

УДК 316.47

Долганов Дмитрий Николаевич,

кандидат психологических наук, доцент кафедры гуманитарных и экономических наук, заведующий лабораторией социологических и социально-психологических исследований,
Кузбасский государственный технический университет
им. Т.Ф. Горбачева, филиал в г. Белово
e-mail: dodn-b@yandex.ru

Типы межличностных отношений как проявление имплицитной модели отношений

Аннотация: Данная публикация продолжает изложение результатов исследования системы межличностных отношений. Приводятся краткие характеристики оставшихся выделенных типов отношений. Было выявлено, что все обнаруженные типы межличностных отношений могут быть сведены к более общим, универсальным параметрам описания. Данные результаты дополнительно верифицирует ранее описанную трехуровневую модель структуры межличностных отношений.

Ключевые слова: межличностные отношения, психосемантика, имплицитная модель, смысложизненные ориентации, ценностные ориентации.

Dolganov Dmitry Nikolaevich,

candidate of psychological Sciences, associate Professor
in the Department of Humanities and economic Sciences,
head of laboratory of sociological and socio-psychological research branch of
Kuzbass state technical University. T. F. Gorbachev” in Belovo
e-mail: dodn-b@yandex.ru

Types of interpersonal relationships as a manifestation of implicit relationship model

Abstract: This publication continues the presentation of the results of the study of the system of interpersonal relations. Brief characteristics of the remaining selected types of relationships. It was found that all identified types of interpersonal relationships can be reduced to more General, universal parameters description. These results further verified the previously described three-level model of the structure of interpersonal relations.

Keywords: interpersonal relationships, psychosemantics, implicit model, life orientation, value orientation.

В данной статье мы продолжаем характеристику выявленных типов межличностных отношений, изложенных в предыдущих публикациях [2,3,4].

11 тип. СД МО. Первый фактор по элементам (49%) Я, друг, счастливый человек, мать. Второй фактор (20%) враг. По признакам. Первый фактор (54%) «подвижный». Второй фактор (40%) «привлекательный».

СД ПВ. Первый фактор по элементам (58%) включает лучшее событие, прошлое, настоящее, будущее. Второй фактор (24%) включает элемент худшее событие. По признакам. Первый фактор (54%) активность, эмоциональная окраска – величина времени – преобладающий фактор. Второй фактор (18%) осязаемость, активность. Третий фактор (15%) осязаемость, структура. Четвертый фактор (13%) осязаемость, активность.

СД МАФ. По элементам один фактор (81%) включает все объекты оценки. По признакам выявлено три фактора. Первый фактор (54%) «независимость – открытость». Второй фактор (25%) «критичность». Третий фактор (27%) «социальность».

СД КС. Первый фактор (66%) включает элементы: положительные высказывания, идеальное общение, беседа, эмпатия, просьба. Второй фактор (18%) включает элемент отрицательные высказывания. По признакам выявляется четыре фактора. Первый фактор (48%) «сдержанный – непосредственный». Второй фактор (20%) «конструктивный». Третий фактор (16%) «серьезный – расслабленный». Четвертый фактор (11%) рациональный, интеллигентный, что хорошо отражает содержание.

СЖО. Все показатели в пределах нормативных средних значений. АСС: первый класс – 60%, третий класс – 40%. ЦТ: адаптирующийся – 20%, социализирующийся – 40%, промежуточный – 40%.

СОМО. Общий балл, как и в предыдущем типе приближен к нижней границе и отражает возможные тенденции низкого уровня. Все показатели в диапазоне средних значений, за исключением шкалы «отчужденность», значения которой низкие: это обозначает демонстрацию зависимости в целях избежать одиночества.

ДМО. Выраженная тенденция доминирования в отношениях и параллельно выраженная тенденция дружелюбия. По основным шкалам мы видим также повышение значений по первой шкале «авторитарность» и восьмой шкале «альтруизм». Остальные показатели в диапазоне от низких до умеренных.

12 тип. СД МО. При анализе элементов выявлено два фактора. Первый фактор (38%) мать, Я, друг, враг. Второй фактор (36%) двухполюсный: несчастный человек – счастливый человек, идеальный партнер. По признакам выявлено четыре фактора. Первый фактор (46%) «целенаправленный». Второй фактор (17%) «привлекательность». Третий фактор (23%) «добросовестный». Четвертый фактор (11%) представлен одним признаком, уравновешенный.

СД ПВ. При анализе элементов выявлен один фактор (52%), который включает лучшее событие, прошлое и будущее. По признакам выявлено четыре фактора. Первый фактор (51%) величина времени и эмоциональная окраска – осязаемость. Второй фактор (17%) осязаемость – величина времени, осязаемость. Третий фактор (15%) эмоциональная окраска, активность, осязаемость. Четвертый фактор (17%) структура – величина и структура времени.

СД МАФ. Первый фактор (47%) включает элементы: идеальная группа, семья 2, друзья. Второй фактор (32%) включает элементы: коллеги,

семья 1. По признакам выявлено четыре фактора. Первый фактор (40%) «несогласный – действующий». Второй фактор (29%) «самостоятельность». Третий фактор (20%) «коммуникабельность». Четвертый фактор (11%) «непосредственный».

СД КС. Выявлен один фактор (73%) который включает все элементы, за исключением отрицательные высказывания. Анализ признаков выявил четыре фактора. Первый фактор (35%) «спокойный». Второй фактор (21%) «деятельностный». Третий фактор (16%) «сдержанность». Четвертый фактор (24%) «серьезный – содержательный».

СЖО. Все показатели в диапазоне средних значений без выраженных колебаний. АСС: первый класс – 62%, третий класс – 8%, шестой класс – 31% характеризуется направленностью субъекта на прошлое и будущее при выпадении локуса «настоящее». ЦТ: адаптирующийся – 46%, социализирующийся – 31%, промежуточный – 23%.

СОМО. Все значения формально находятся в зоне средних значений, но все они располагаются на нижней границе, что позволяет охарактеризовать данных испытуемых в терминах низких тенденций.

ДМО. Умеренное проявление стремления к доминированию и лидерству, выраженное проявление агрессивно-конкурентной позиции.

13 тип СД МО. При анализе элементов выявлен один фактор (67%) включает следующие объекты оценки: счастливый человек, идеальный партнер, Я, мать, друг. Анализ признаков выявляет два фактора. Первый фактор (57%) «реалист – креативный». Второй фактор (38%) «педантичность».

СД ПВ. Первый фактор по элементам (58%) содержит элементы настоящее, будущее, прошлое. Второй фактор (24%) содержит элемент худшее событие. По признакам выявлено четыре фактора. Первый фактор (50%) величина, структура, эмоциональная окраска, активность. Второй фактор (20%) активность, эмоциональность, структура, осязаемость.

Третий фактор (13%) структура и величина. Четвертый фактор (18%) величина –ощущаемость.

СД МАФ. По элементам выявлен один фактор (70%) включающий все объекты оценки. По признакам выявлено четыре фактора. Первый фактор (25%) «дипломатичный – прагматичный». Второй фактор (37%) «независимый – влияющий». Третий фактор (24%) «ответственный – восприимчивый». Четвертый фактор (15%) требовательный – раскрепощенный.

СД КС. Первый фактор по элементам (51%) включает элементы идеальное общение, просьба, беседа, эмпатия. Второй фактор (31%) двухполюсный: отрицательные высказывания – положительные высказывания. По признакам выявлено четыре фактора. Первый фактор (44%) «сдержанный – решительный». Второй фактор (31%) «адекватный – содержательный». Третий фактор (12%) «напряженный». Четвертый фактор (9%) «ведомый».

СЖО. Показатель общей осмысленности жизни выше среднего значения. Все основные показатели приближены к верхней границе среднего уровня, а показатель ЛК-Я выше среднего, что говорит о проявлениях интернального типа. АСС: третий класс – 50%, 8 класс – 50%. Следует оговориться, данный тип МО малочисленный и включает результаты двух испытуемых. ЦТ: социализирующийся тип – 100%.

СОМО. Общий показатель и показатель напряженности в среднем диапазоне. Показатели отчуждённости, конфликтности и агрессивности приближены к верхней границе среднего уровня, что можно рассматривать как вероятное проявление тенденций к доминированию, дистанцированию, конфронтации.

ДМО. Умеренно выраженные тенденции к доминированию (по шкале доминирование) и ориентация на конкурентные отношения

(отрицательные значения по шкале дружелюбие. Все остальные параметры в диапазоне от низких до умеренных.

14. тип. СД МО. По элементам выявлено три фактора. Первый фактор (29%) друг, идеальный партнер. Второй фактор (27%) мать, Я. Третий фактор (19%) враг. По признакам выявлено пять факторов. Первый фактор (33%) «дружелюбный». Второй фактор (20%) «счастливый». Третий фактор (15%) «целенаправленный». Четвертый фактор (20%) «зрелый». Пятый фактор (9%) «заносчивый».

СД ПВ. При анализе элементов выявлен один фактор (55%), который включает в себя все элементы за исключением «худшее событие». По признакам выявлено четыре фактора. Первый фактор (53%) эмоциональная окраска, активность, ощущаемость – эмоциональная окраска, активность. Второй фактор (20%) ощущаемость и структура времени – ощущаемость, активность. Третий фактор (15%) ощущаемость, структура. Четвертый фактор (12%) структура – величина времени.

СД МАФ. Первый фактор по элементам (47%) семья 2, друзья, семья 1. Второй фактор по элементам (33%) коллеги, идеальная группа. По признакам. Первый фактор (36%) «независимость – удобный». Второй фактор (24%) «послушный». Третий фактор (15%) «вливающий». Четвертый фактор (25%) «интеллектуальный – жизнерадостный».

СД КС. По элементам выявлено три фактора. Первый фактор (34%) эмпатия, просьба, положительные высказывания. Второй фактор (34%) идеальное общение, беседа. Третий фактор (19%) отрицательные высказывания. При анализе признаков выявлено три фактора. Первый фактор (33%) «прямолинейный – энергичный». Второй фактор (38%) «конструктивный». Третий фактор (21%) «дипломатичный – рациональный».

СЖО. Показатели шкал результат и ЛК-Я приближены к нижней границе, и вероятно отражают тенденции неудовлетворенности прожитой

жизнью и сниженной верой в свои силы (экстернальность). Остальные показатели в среднем диапазоне. АСС: первый класс – 100%. Данный класс также малочисленный (2 испытуемых). ЦТ: социализирующийся – 50%, промежуточный – 50%.

СОМО. Характерно наличие высоких значений по шкале отчужденность, что свидетельствует о стремлении дистанцироваться от людей; отсутствует доверие и понимание; осторожность в установлении контактов. Остальные показатели находятся в диапазоне средних значений.

ДМО. Выраженное стремление к доминированию. Выраженное стремление к установлению контактов. Повышенные значения по шкале подчиняемость может свидетельствовать о тенденции подчиняться более сильному. Повышенные значения по шкале альтруистичность могут отражать навязчивый характер стремления помогать и тенденцию жертвовать своими интересами. Остальные показатели в диапазоне от низких до умеренных.

15 тип. СД МО. Анализ элементов оценки выявил один фактор (58%) который включает такие элементы как, мать, счастливый человек, идеальный партнер, друг. Анализ признаков выявил три фактора. Первый фактор (59%) «дружелюбный». Второй фактор (23%) «креативный». Третий фактор (10%) «темпераментный».

СД ПВ. Анализ элементов выявляет два фактора. Первый фактор (38%) лучшее событие, прошлое, настоящее. Второй фактор (29%) будущее, худшее событие. Анализ признаков. Первый фактор (48%) осязаемость – эмоциональная окраска, активность времени. Второй фактор (17%) активность – осязаемость. Третий фактор (20%) структура – величина и структура времени. Четвертый фактор (15%) эмоциональная окраска – активность, структура.

СД МАФ. Анализ элементов выявил один фактор (60%), который включает в себя все элементы, за исключением «идеальная группа». Анализ признаков. Первый фактор (34%) «харизматичность». Второй фактор (21%) «конформный – критичный». Третий фактор (32%) «непосредственный». Четвертый фактор (13%) «ответственный».

СД КС. Анализ элементов выявил один фактор (65%), который включает все элементы, за исключением «отрицательные высказывания». Анализ признаков. Первый фактор (42%) «хамство». Второй фактор (22%) «легкомысленный – сумбурный». Третий фактор (19%) «тревожный». Четвертый фактор (11%) «ведомый».

СЖО. Все основные показатели в диапазоне средних значений. АСС: первый класс – 80%, третий класс – 13%, пятый класс – 7%. ЦТ: адаптирующийся – 20%, социализирующийся – 66,7%, промежуточный – 13,3%.

СОМО. Все показатели в диапазоне средних значений без выраженных колебаний.

ДМО. Сильно выраженное стремление к доминированию, умеренная тенденция к агрессивно-конкурентному поведению. Повышение значений по шкале «авторитарность».

16 тип. СД МО. Элементы. Первый фактор (33%) двухполюсный: несчастный человек – счастливый человек, идеальный партнер. Второй фактор (23%) двухполюсный: мать – враг. Третий фактор (16%) дуг. Анализ признаков. Первый фактор (53%) «энергичный». Второй фактор (36%) «мягкий». Третий фактор (6%) «мечтатель».

СД ПВ. Анализ элементов выявил один фактор (61%) включающий все элементы, за исключение «худшее событие». Анализ признаков. Первый фактор (34%) ощущаемость – активность, структура и величина. Второй фактор (18%) активность – структура и ощущаемость. Третий

фактор (36%) осязаемость, эмоциональная окраска. Четвертый фактор (12%) эмоциональная окраска, осязаемость.

СД МАФ. Первый фактор по элементам (35%) включает объекты: идеальная группа и первичная семья. Второй фактор (33%) коллеги, друзья. Анализ признаков. Первый фактор (39%) «эффективный». Второй фактор (32%) «противоречащий – податливый». Третий фактор (15%) «раскрепощенный – дискутирующий». Четвертый фактор (13%) «гибкий».

СД КС. Анализ элементов оценки. Первый фактор (29%) идеальное общение, беседа. Второй фактор (26%) отрицательные высказывания. Третий фактор (19%) эмпатия. Анализ признаков. Первый фактор (24%) «сдержанный – несдержанный». Второй фактор (22%) «развязанный – тактичный». Третий фактор (20%) «зависимый – тревожный». Четвертый фактор (17%) «бездумный». Пятый фактор (17%) «небрежный».

СЖО. Все показатели в диапазоне средних значений. АСС: первый класс – 50%, третий класс – 50%. ЦТ: социализирующийся тип – 100%.

СОМО. Все шкалы в диапазон средних значений без выраженных колебаний.

ДМО. Умеренная тенденция к подчинению и умеренная тенденция к конкурентным отношениям. Наиболее низкие значения по шкалам «авторитарность и «зависимость», что свидетельствует об уверенности в себе на отсутствии лидерского потенциала и конформных проявлениях.

Завершая характеризовать выявленные типы межличностных отношений мы, с одной стороны, достигли поставленной цели и подтвердили наши предположения, но с другой стороны, столь сильно развернутая классификация может вызвать затруднения при ее практическом использовании. Следовательно, возник вопрос о возможном уменьшении разрядности типологии. В решении данного вопроса необходимо учитывать, что типология задана структурно-функциональными характеристиками имплицитного уровня,

следовательно мы будем опираться только на данные семантических дифференциалов.

Используя процедуру разведочного факторного анализа мы выявили два фактора (см. таблицу 1).

Таблица 1

Результаты факторного анализа

Типы межличностных отношений	F 1	F 2
3	0,26	0,97
1	0,26	0,93
14	0,30	0,95
4	0,33	0,92
10	0,59	0,75
8	0,64	0,75
16	0,66	0,64
9	0,67	0,69
5	0,70	0,70
12	0,70	0,64
6	0,73	0,60
2	0,77	0,63
15	0,87	0,48
11	0,94	0,26
7	0,96	0,23
13	0,97	0,23
Prp.Totl	0,48	0,47

Из приведенной таблицы видно, что типы отношений группируются в два фактора, однако расположение в семантическом пространстве выделенных факторов, позволяет говорить о несколько иной классификации типов (рисунок 1). Очень характерно выделяются несколько группировок типов между собой. Первая группа включает первый, третий, четвертый и четырнадцатый типы межличностных отношений. Вторая группировка содержит седьмой, одиннадцатый и тринадцатый типы отношений, в эту группировку мы отнесем и 15 тип, который располагается примерно посередине между группировками. Третья группировка наиболее емкая и включает в себя две подгруппы:

первая – пятый, восьмой, девятый и десятый типы отношений; вторая – второй, шестой, двенадцатый и шестнадцатый типы отношений. Возможно дифференциация на несколько дополнительных подгрупп может быть связана с неравномерностью испытуемых в каждом типе отношений, следовательно мы не будем сейчас вдаваться в частности и анализируем обобщенные два фактора. Однако, стоит обратить внимание еще и на два типа отношений, шестнадцатый и девятый, которые не вошли в структуру ни одного фактора, но по весовым характеристикам они могли войти и в одну и в другую структуры, поэтому рассмотрим их отдельно.

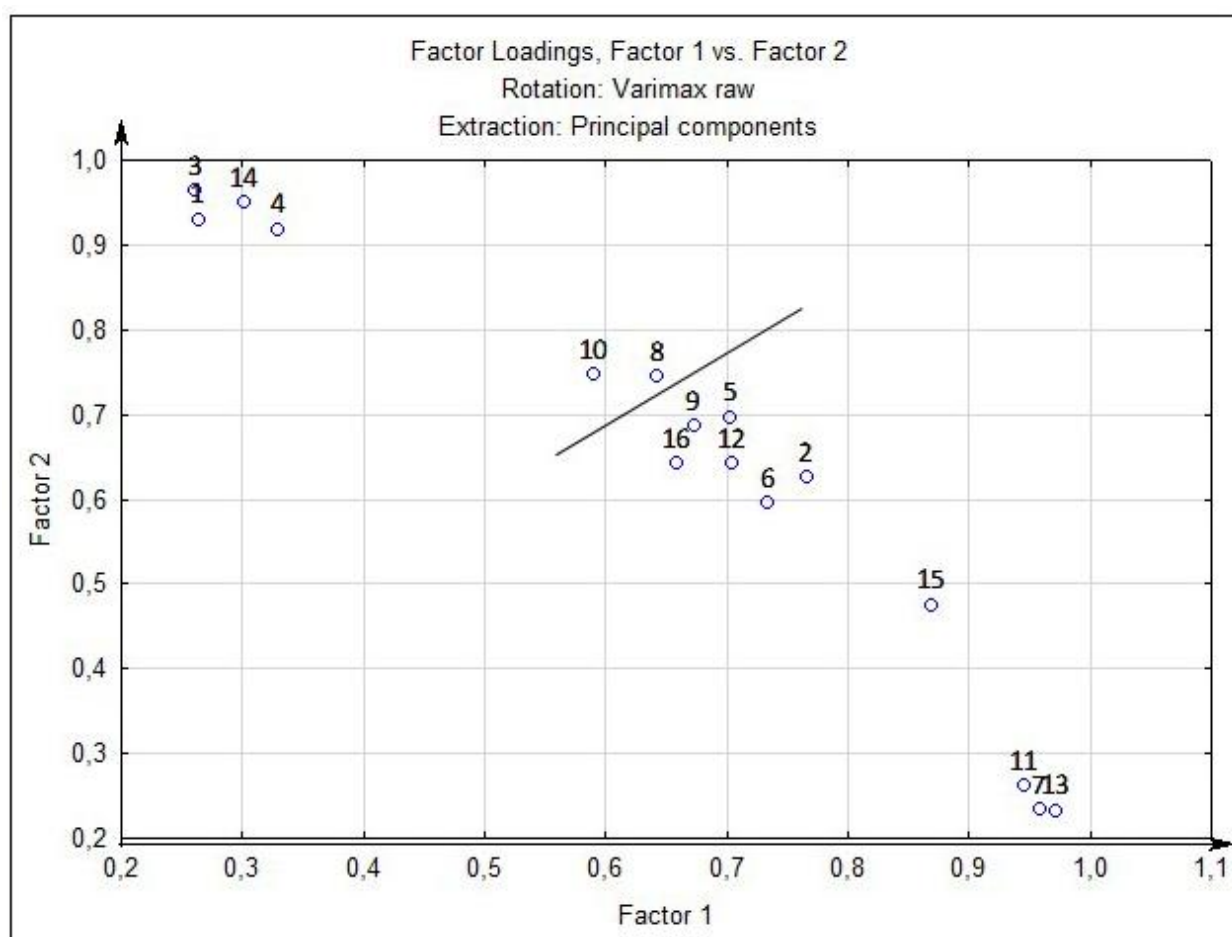


Рис. 1. Расположение типов МО в семантическом пространстве (диагональная черта указывает на дифференциацию двух основных факторов)

Во всех выделенных подгруппах нами выявлялись факторные структуры по признакам оценки, что является свидетельством

закономерности группировок данных. Так как при неоднородности группы, в обобщенном семантическом дифференциале как правило встречается коллинеарность факторов.

Первая группа (первый обобщенный фактор). СД МО. В структуре элементов оценки выявлены два фактора. Первый фактор (57%) Я, мать, идеальный партнер, счастливый человек, друг. Второй фактор (21%) включает один элемент враг. В структуре признаков оценки выявлено два фактора. Первый фактор (50%) раскрепощенный, темпераментный, компанейский, везунчик, счастливый, активный, веселый, целеустремленный, творческий, настойчивый, открытый, развитый, умный. Фактор включает достаточно большое количество признаков, но учитывая иерархию их в структуре фактора и внутреннюю группировку, можно сказать, что приведенные характеристики отражают восприятие человека как свободного и открытого (раскрепощенный, темпераментный, компанейский), и удачливого (везунчик, счастливый, активный). Второй фактор (45%) скромный, хороший, мечтатель, ответственный, сочувствующий, уравновешенный, уступчивый, добрый, дружелюбный. Совокупность вошедших во второй фактор признаков отражает такое свойство как «добродушность».

СД ПВ. Факторная структура элементов представлена одним фактором (71%) лучшее событие, будущее, прошлое, настоящее. С одной стороны, достаточно узкая система восприятия психологического времени, но с другой стороны, присутствует синхронизация временных локусов и противопоставление худшему событию. Анализ признаков оценки выявил четыре фактора. Первый фактор (60%) спокойное и открытое (эмоциональная окраска времени и ощущаемость времени) – активное, частное, большое, плотное, стремительное, радостное, ритмичное, яркое, светлое, широкое, объемное, цветное, непрерывное, глубокое, длительное (в наибольшей степени представлена эмоциональная окраска времени).

Второй фактор (15%) осязаемое и реальное (осязаемость времени). Третий фактор (12%) близкое (осязаемость времени) – обратимое (структура времени). Четвертый фактор (14%) расслабленное (активность времени).

СД МАФ. Анализ элементов выявляет один фактор (85%) первичная семья, идеальная группа, друзья, вторичная семья, коллеги. Факторная структура признаков оценки представлена четырьмя факторами. Первый фактор (52%) смелый, комфортный, близкий, эмоциональный, контактный, восприимчивый, откровенный, раскрепощенный, любим, воодушевленный, мечтатель, общительный, внушаемый, самостоятельный, убеждающий. Как мы видим, в структуру фактора включены довольно разнородные признаки, следовательно будем ориентироваться на ведущие характеристики. Ведущие признаки описывают явление, которое можно назвать «интимность отношений». Второй фактор (19%) критичный, противоречащий, спорщик – фактор можно обобщить понятием «критичный». Третий фактор (20%) дипломатичный, ответственный, интеллектуальный, убеждающий, требовательный. Характеристики вошедшие в структуру третьего фактора не вызывают противоречия в их описании и мы обобщили фактор, дав ему название «дипломатичность». Четвертый фактор (9%) представлен одним признаком «независимость».

СД КС. Факторная структура элементов представлена одним фактором (84%) положительные высказывания, просьба, эмпатия, идеальное общение, беседа. При анализе признаков выявлено три фактора. Первый фактор (51%) доминирующий, четкий, наполненный, самостоятельный, рациональный, вялый, смелый, естественный, общительный, спокойный, расслабленный. Думается, учитывая ведущие признаки, лучше всего данный стиль общения можно охарактеризовать понятием «рациональный». Второй фактор (32%) подозрительный, экспрессивный, громкий, интеллигентный – тактичный, данный фактор

можно описать диадой понятий «развязанный – тактичный». Третий фактор (13%) представлен парой признаков «серьезный – развязанный».

Вторая группа (второй обобщенный фактор). СД МО. Структура элементов оценки представлена двумя факторами. Первый фактор (52%) мать, идеальный партнер, Я, друг, счастливый человек. Второй фактор (30%) враг – несчастный человек. Анализ признаков выявляет два фактора. Первый фактор (52%) компанейский, активный, темпераментный, раскрепощенный, счастливый, везунчик, открытый, веселый, целеустремленный, развитый, творческий, настойчивый, умный, мечтатель. Смысловая структура данного фактора очень похожа на фактор выявленный в предыдущей группе, ведущие признаки те же самые, только с небольшими вариациями в последовательности, поэтому данный фактор мы назовем по аналогии «свободный, открытый, удачливый». Второй фактор (39%) хороший, скромный, уступчивый, уравновешенный, сочувствующий, добрый, ответственный, дружелюбный. Второй фактор также очень сильно напоминает второй фактор в первой группе, следовательно мы его интерпретируем как «добродушный».

СД ПВ. Выделен один фактор в структуре элементов (68%), который включает лучшее событие, будущее, прошлое и настоящее. Анализ признаков выявляет четыре фактора. Первый фактор (60%) тревожное, открытое (эмоциональная окраска времени, ощущаемость времени) – стремительное, объемное, светлое, плотное, активное, цветное, радостное, широкое, яркое, глубокое, большое, ритмичное, частное (наиболее представлены эмоциональная окраска времени и величина времени). Второй фактор (12%) напряженное, постоянное (активность времени). Третий фактор (14%) далекое (ощущаемость времени) – непрерывное, неделимое (структура времени). Четвертый фактор (14%) длительное (величина времени) – ощущаемое, понятное (ощущаемость и структура времени).

СД МАФ. Блок элементов оценки представлен одним фактором (73%) первичная семья, друзья, идеальная группа, вторичная семья. Структура признаков содержит четыре фактора. Первый фактор (43%) независимость – любим, интеллектуальный, комфортный, близкий, самостоятельный, воодушевленный, откровенный, раскрепощенный, требовательный. Если содержание одного из полюсов фактора достаточно лаконично и однозначно, то второй полюс мы будем интерпретировать по ведущим признакам. Исходя из содержания, мы назвали данный фактор «независимый – привлекательный». Второй фактор (19%) убеждающий – общительный, внушаемый. Мы назвали фактор «убеждающий – внушаемый», при этом характеристика общительный, как нам кажется выступает признаком, который поясняет канал внушения. Третий фактор (16%) аналогичен второму фактору первой группы, критичный, противоречащий, спорщик – «критичный». Четвертый фактор (22%) смелый, эмоциональный, мечтатель, что можно обобщить «смелый мечтатель».

СД КС. Анализ элементов выявляет один фактор (66%) положительные высказывания, идеальное общение, просьба, эмпатия, беседа. Признаки. Первый фактор (34%) легкомысленный – напряженный, тревожный, не общительный, манерный, пустой. Фактор получил название «легкомысленный – напряженный». Второй фактор (23%) ведомый, тихий, вялый, зависимый – данный фактор можно назвать «зависимый». Третий фактор (29%) сдержанный, адекватный – развязанный, невнятный, вульгарный, достаточно однозначный набор характеристик позволяющий назвать фактор «сдержанный – развязанный». Четвертый фактор (9%) представлен одним признаком «вялый».

Промежуточная группа. СД МО. Структура элементов представлена тремя факторами. Первый фактор (39%) Я, мать. Второй фактор (27%) несчастный человек. Третий фактор (16%) враг. Признаки. Первый фактор

(51%) уравновешенный, сочувствующий, ответственный, добрый, хороший, дружелюбный, скромный, уступчивый, творческий, сексуальный, целеустремленный, веселый. Можно назвать фактор «дружественный». Второй фактор (45%) темпераментный, компанейский, мечтатель, раскрепощенный, везунчик, активный, счастливый, развитый. Данный фактор отражает с небольшими вариациями, тенденцию встречаемую ранее, что дает право назвать фактор «открытый, удачливый».

СД ПВ. Анализ элементов выявил один фактор (63%) прошлое, лучшее событие, будущее, настоящее. Признаки. Первый фактор (50%) стремительное, активное, радостное, частное, непрерывное, реальное, ритмичное, светлое, цветное, объемное, широкое, плотное, яркое, большое (эмоциональная окраска, активность и величина времени). Второй фактор (17%) обратимое (структура) – осязаемое и тревожное (осязаемость и эмоциональная окраска). Третий фактор (23%) напряженное (активность) – длительное, далекое (величина, осязаемость). Четвертый фактор (10%) замкнутое (осязаемость) – неделимое (структура).

СД МАФ. Выявлен один фактор (83%), который включает все элементы оценки: идеальная группа, первичная семья, вторичная семья, друзья, коллеги. Признаки. Первый фактор (41%) воодушевленный, любим, близкий, комфортный, раскрепощенный, смелый, дипломатичный, общительный, откровенный, контактный. Данную совокупность признаков можно обобщить понятием «привлекательный». Второй фактор (30%) внушаемый, восприимчивый, противоречащий, спорщик, ответственный, мечтатель – независимый. Не смотря на то, что в структуру одного полюса входят признаки спорщик и противоречащий, это не говорит о независимости суждений и поведения. Часто люди и группы высказывая свое недовольство чем-то, тем не менее следуют полученной директиве, следовательно фактор получил название «послушный – независимый».

Третий фактор (15%) «требовательный – критичный». Четвертый фактор (14%) «интеллектуальный – самостоятельный».

СД КС. Выявлен один фактор (82%) эмпатия, положительные высказывания, беседа, просьба, идеальное общение, отрицательные высказывания. Признаки. Первый фактор (37%) тихий – интеллигентный, тревожный, самостоятельный, напряженный, четкий. Думается, можно обобщить по первым признакам «тихий – интеллигентный». Второй фактор (14%) сдержанный, адекватный, наполненный – «содержательный». Третий фактор (15%) «активный». Четвертый фактор (30%) естественный, бодрый, общительный, вedomый, можно сказать что такой стиль общения, который описывается данным фактором можно назвать «увлекающий».

Таким образом, мы видим, что достаточно большое разнообразие семантических структур представленных в отдельных типах межличностных отношений, могут быть сведены к небольшому количеству более универсальных категорий восприятия, что отражает специфику функционирования имплицитных моделей. Данная тенденция, нами была изучена ранее на примере исследования кросскультурных тенденций категоризации межличностных отношений [0]. Следовательно, после выявления и описания факторных структур был поставлен вопрос о степени сходства выявленных факторов. Поиск взаимосвязей осуществлялся как на уровне смысловых описаний, так и на уровне статистических сравнений. В таблице 2 приведены результаты корреляционного анализа.

Таблица 2

Таблица корреляций факторов различных подгрупп

Межличностные отношения

1	2	3	4	5	6				
	F2_MO1	F1_MO2	F2_MO2	F1_MO3	F2_MO3				
F1_MO1	-0,87	0,78	-0,56	-0,34	0,55				
F2_MO1		-0,78	0,80	0,66	-0,76				
F1_MO2			-0,83	-0,68	0,80				
F2_MO2				0,91	-0,93				
F1_MO3					-0,95				
Психологическое время									
	F4_ПВ1	F1_ПВ2	F2_ПВ2	F3_ПВ2	F4_ПВ2	F1_ПВ3	F2_ПВ3	F3_ПВ3	F4_ПВ3
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
F1_ПВ1	0,79	0,96				0,75		0,47	
F2_ПВ1			0,47		0,88	0,41	0,48		
F3_ПВ1				0,79					
F4_ПВ1		0,82				0,59		0,55	0,55
F1_ПВ2						0,79		0,43	
F3_ПВ2							-0,42		
F4_ПВ2							0,48		
Мотивация аффилиации									
	F1_МАФ2	F2_МАФ2	F3_МАФ2	F4_МАФ2	F1_МАФ3	F2_МАФ3			
1	2	3	4	5	6	7			
F1_МАФ1	0,56	0,44	-0,47	0,73	0,48				
F2_МАФ1			0,77		-0,60	0,53			
F3_МАФ1		-0,49		-0,46					
F4_МАФ1	0,70								
Коммуникативный стиль									

	F2_KC1	F1_KC2	F2_KC2	F3_KC2	F1_KC3	F2_KC3	F3_KC3	F4_KC3
1	2	3	4	5	6	7	8	9
F1_KC1	0,62	0,74						0,61
F2_KC1		0,68		0,68	0,73			0,51
F3_KC1			-0,54	0,51			0,45	
F1_KC2								0,47
F3_KC2					0,62	-0,51	0,50	
F4_KC2							0,68	
F1_KC3								0,48
F3_KC3								0,56

(Примечание: F1 и т.д. обозначение номера фактора; MO1, PB1 и т.д. обозначение семантического дифференциала и номера группы; под номером 3 промежуточная группа)

Рассмотрим только корреляции между однотипными факторами. Факторные структуры восприятия отдельных людей и/или образов имеют наиболее тесные взаимосвязи, наблюдаются лишь отличия в порядке использования базовых координат восприятия. Оценка взаимосвязей факторов психологического времени указывает на сходство по первому фактору во всех группах, в данном факторе доминирует эмоциональная оценка времени. Взаимосвязь по второму фактору прослеживается, но величина коэффициента корреляции значительно ниже. По третьему фактору прослеживается связь между первой и второй группой. По четвертому фактору не очень высокая корреляция между первой и третьей группами. Оценка факторных структур семантического дифференциала МАФ выявляет следующие связи. По первому фактору корреляции между первой, второй и третьей группой. По второму фактору корреляция выявляется между первой и третьей группой. По третьему и четвертому факторам взаимосвязей нет. Анализ корреляций факторов восприятия коммуникативного стиля. По первому и второму факторам взаимосвязей

нет, по третьему фактору прослеживается корреляция, которая согласуется со смысловым содержанием факторов.

Выводы: Выявленные нами шестнадцать типов межличностных отношений описываемых комбинацией элементов системы субъективного опыта обладают достаточной независимостью по содержанию. Но при этом могу быть сведены к более общим семантическим универсалиям, которые являются имплицитной моделью межличностных отношений. И таким образом, эти результаты позволяют верифицировать рассматриваемую нами модель структуры межличностных отношений.

Список литературы

1. Долганов Д.Н. Имплицитная модель межличностных отношений. // Теоретическая и экспериментальная психология. 2015. Т. 8. № 2. С. 45-54.
2. Долганов Д.Н. Классификация межличностных отношений // «ВЕСТНИК ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ». – 2015. – № 02. – URL: <http://www.ppsacademy.ru/wp-content/uploads/2015/10/012.pdf>
3. Долганов Д.Н. Классификация межличностных отношений: общая характеристика выделенных типов // «ВЕСТНИК ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ». – 2015. – № 03. – URL: <http://www.ppsacademy.ru/wp-content/uploads/2015/10/014.pdf>
4. Долганов Д.Н. Характеристика типов межличностных отношений: общая характеристика выделенных типов // «ВЕСТНИК ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ». – 2016. – № 01. – URL: <http://www.ppsacademy.ru/wp-content/uploads/2016/01/020.pdf>