

УДК 316.356.2

Оришев Александр Борисович,

доктор исторических наук, заведующий кафедрой истории РГАУ-МСХА имени
К.А. Тимирязева, г. Москва,
Orishev71@mail.ru

ГОЛЛАНДЦЫ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОРТРЕТ

Аннотация. Статья является продолжением задуманного автором цикла работ, посвященных менталитету и традициям народов мира.

В статье автор предпринимает попытку определить основные черты голландского менталитета, рассматривает традиции голландцев, поднимает вопросы, связанные с социальным институтом семьи в Голландии, касается проблем восприятия других народов голландцами, развенчивает стереотипы, связанные с этим народом.

В процессе работы над статьей использовались методы, выработанные социологией и другими отраслями гуманитарного знания: социологический опрос, интервью, наблюдение; контент-анализ; ивент-анализ; сравнительный и социально-психологический методы.

Ключевые слова: Нидерланды; голландцы; менталитет; традиции; семья; брак; деловое общение; стереотипы; социологические опросы.

Orishev Alexandr Borisovich,

doctor of historical Sciences, Moscow agricultural Academy a. K.A. Timiryazev,
Moscow,
Orishev71@mail.ru

DUTCHERS: SOCIO-CULTURAL PORTRAIT

Abstract: The article is a continuation of the author's cycle of works devoted to the mentality and traditions of the peoples of the world.

In the article the author makes an attempt to determine the main features of the Dutch mentality. He examines the traditions of the Dutch, raises issues related to the social institution of the family in Holland, concerns the problems of perception of other people by the Dutch, debunks the stereotypes associated with this people.

In the process of working on the author, the methods worked out by sociology and other branches of humanitarian knowledge were used: sociological survey, interview, observation; content analysis; Event-analysis; comparative and socio-psychological methods.

Keywords: Netherlands; Dutch; mentality; traditions; a family; marriage; business conversation; stereotypes; sociological survey.

Голландцы – коренное население Нидерландов. Их общая численность достигает 28 млн. человек. Первые жители Нидерландов – кельты, затем здесь появились германские племена фризов и батавов. Последние согласно одной из версий считаются предками современных голландцев. По другой версии истинные предки голландцев – франки, ассимилировавшие батавов. Часть буров, населяющих Южную Африку, являются потомками голландцев, покинувших свою страну.

Первое, на что обращают иностранцы, общаясь с голландцами – их «размеры». Это самая высокая нация в Европе. Средний рост мужчин – 192 см, женщин – 178 см.

Национальный характер

Важнейшая черта, присущая голландцам – коммуникабельность. Искусство быть приятными голландцы освоили на 100%.

Голландия – первая страна в Европе, в которой произошла буржуазная революция. Этот факт говорит о многом. Голландия представляет собой настоящую витрину европейского капитализма в плане ценностей буржуазного общества. Деньги и прибыль – священные понятия для местных жителей. Поэтому неслучайно они могут успешно вести бизнес. Вместе с тем хвалиться богатством не принято, так как этим легко вызвать зависть у окружающих.

Дух кальвинизма – одного из радикальных проявлений в протестантизме четко выражен в голландском менталитете. Он включает в себя тяжелый труд как главную ценность, отказ от мирских удовольствий, монашескую дисциплину в быту, упорство в достижении целей [4, с. 62]. Несмотря на то, что среди современных голландцев согласно социологическим опросам высок процент неверующих, это не меняет дело. Дух кальвинизма из сугубо религиозного перешел на иной, трансцендентальный уровень.

Еще одна черта, характеризующая голландский менталитет – коллективизм, напоминающий русскую соборность. Традиции взаимовыручки,

взаимоподдержки формировались здесь веками. В настоящий момент взаимопомощь имеет многосторонний и отрегулированный на национальном уровне характер, предполагающий систему налогов, когда богатые платят за бедных. Интересный факт: Петр I из всех европейцев именно голландцев считал наиболее близкими к русскому народу. Неслучайно цветовая гамма голландского флага легла в основу российского триколора.

Вместе с тем голландцев отличает своеобразная система контроля, которая также восходит к кальвинизму, когда каждый следит за каждым. Практика доноительства здесь широко развита. Выделяться из толпы, быть непохожим на всех, здесь тоже не принято.

Большинство голландцев серьезное внимание уделяют правильному питанию, поддерживая отличную спортивную форму. Голландцев отличает даже походка: на лице деловитая отстраненность или хитроватая самодовольная улыбка. Яркие внешние данные позволяют голландским женщинам чувствовать собственное превосходство, что выражается в манере достаточно громко разговаривать.

Голландцев отличает отменное здоровье. Как и англичане, они закаляются с детства. Практически все они одеваются легко, даже зимой. Отменному здоровью также содействует бег трусцой и езда на велосипеде, о роли которого будет сказано особо. В каждом городке и даже в селе есть свой спортивный клуб и стать его членом может любой желающий, независимо от возраста и пола. Например, в каждом футбольном клубе - больше десятка команд: начиная с команды детей четырех—шести лет и заканчивая командой пенсионеров. Можно вспомнить футбольную школу Аякса – настоящую кузницу футбольных талантов для Европы.

Голландцы одна из самых читаемых наций в Европе. На каждые 2000 жителей здесь приходится один книжный магазин.

«Жители Нидерландов известны и своим культом чистоты. Выбрасывая мусор два раза в неделю, они сортируют его в специальные пластиковые мешки, которые должны быть выставлены в строго определенное место не

ранее вечера накануне вывоза и не позже шести утра. Если выбросить, к примеру, использованные батарейки в бак для стекла, то не стоит удивляться визиту полиции, которую вызовут бдительные соседи, обвинив вас в нанесении урона окружающей среде» [2, с. 53].

Традиции

Результаты социологических наблюдений говорят о том, что основная пища голландцев – сыр и картофель. Очень много голландцы едят хлеба. Гордость местной кухни – харинг (сельдь), которую едят, держа за хвостик и щедро посыпав луком. Второе лакомство – картошка фри с майонезом. Горячих обедов в виде супов здесь не существует. Ужин состоит из слегка тушеных овощей. Завершает прием пищи бокал сухого красного вина.

В XX в. самым популярным средством передвижения в стране стал велосипед. В настоящее время велосипед есть у каждого голландца. И крадут эту технику они друг у друга постоянно. Цена замка поэтому иногда приближается к стоимости самого велосипеда. На местных улицах велосипедист имеет преимущество как перед пешеходами, так и перед автомобилистами.

Голландцы — одна из самых путешествующих наций в мире. В возрасте 20–40 лет они какое-то время живут в других странах. По прошествии этого времени в большинстве случаев голландцы возвращаются на родину. Согласно одной из версий основной причиной эмиграции служит плохая погода. Учитывая близость моря, погода в Голландии очень дождливая, ветреная и переменчивая. Поэтому разговоры о погоде являются одной из любимых тем для бесед местных жителей. Солнце так радует голландцев, что как только прекращается дождь, они тут же появляются на улицах и начинают пить пиво на открытых террасах.

Голландия не страна ханжей. Здесь легализована проституция, которая не воспринимается как девиантное поведение. Жрицы любви платят налоги

наряду с другими гражданами. Известный бренд для туристов – улица Красных фонарей.

Характерна голландская повседневность. В домах здесь не закрывают шторами окна, и всегда можете видеть, что там происходит. Эта привычка осталась с военных времен, когда открытые окна являлись символом того, что жителям дома нечего скрывать [10, с. 33-35].

Почти все магазины в Голландии работают до 18.00. Однако раз в неделю объявляется так называемый день покупок, когда двери торговых заведений закрываются в 21.00.

Роль Деда Мороза в Голландии играет Святой Николай (Синтерклас), который по преданию приезжает из Испании на белом коне. И сопровождает его не Снегурочка, а черные помощники – Питы. Встречая Синтеркласа, голландские дети выставляют свои ботинки, помещая в них морковку для его лошади в надежде получить подарки.

Особо заботятся в Голландии о домашних животных, снабжая их специальным микрочипом, который существенно облегчает поиски в случае, если животное потеряется.

30 апреля — день Королевы — является главным праздником в Голландии. Местные жители одеваются во всё оранжевое и начинаются уличные гуляния. Складывается впечатление, что все жители Голландии вышли на улицы. Одни продают всякую всячину оранжевого цвета, а другие её покупают. Все торговцы в этот день освобождаются от уплаты налогов. Улицы городов украшаются оранжевыми фонарями. Повсюду видны гирлянды шаров, ленты, флаги, и даже лица людей раскрашены в оранжевый цвет.

Другой праздник проходит в августе – в Амстердаме собираются геи на свой знаменитый парад. Их шествие по размаху приближается к празднованию Дня Королевы и представляет собой парад барж по городским каналам.

Гендер, семья и брак

Голландия одна из тех немногих стран, в которых инициатива при знакомстве исходит от женщин, которые хотят быть независимыми и таким образом доказывают свою самостоятельность.

Как большинство европейек, голландские девушки не уделяют большого внимания своей внешности. Большинство не используют косметику, не укладывают волосы и не носят каблуков. Носят удобные, но не самые красивые вещи. Утром они могут выйти на улицу даже с мокрыми волосами. Однако в отличие от англо-американок выглядят они достаточно опрятно. Что касается мужчин, то они ухаживают за собой. Большинство носит полудлинные волосы и почти у каждого есть средство для их укладки.

Особое отношение у голландцев к такому социальному институту как семья. Многие голландцы не состоят в официальном браке, даже если воспитывают общих детей. Конфликты в голландских семьях принято разрешать не путем вскипания страстей с последующим примирением, а путем спокойного разбора по полочкам конфликтной ситуации с последующими выводами как избежать подобного в дальнейшем [6, с. 10-11].

Интерес представляют браки голландских мужчин с русскими женщинами. Если брак между ними заключается в молодом возрасте, то семья живет не более пяти лет. Затем славянка адаптируется в местной действительности и уходит в «свободный полет». Однако если брак заключают люди старшего поколения, то их союз достаточно крепок.

В деловой среде

Контактировать с голландцами достаточно легко. Они хорошо знают английский, немецкий языки, некоторые владеют французским. Общаясь с иностранцами, голландцы и не пытаются говорить на своем родном голландском. Встречаясь на улице, они прикасаются к щеке друг друга по три раза.

В процессе переговоров голландцы аккуратны и расчетливы, взвешивают каждое слово. Они всегда знают, что хотят, задают четкие вопросы, надеясь получить такие же четкие ответы. При этом голландцы блестяще владеют искусством компромисса. Существование на относительно небольшом участке жизненного пространства обучило их навыку договариваться.

Голландцы любят планировать свою жизнь, внося необходимые записи в ежедневники и еженедельники. Поэтому о встрече с голландцем необходимо договориться заранее, так как у них «все расписано». Даже к родственникам и друзьям здесь ходят по ранее достигнутой договоренности.

При первой встрече с незнакомцем голландцы обязательно будут его классифицировать, причем с его помощью. Поэтому не стоит удивляться прямым вопросам, которые могут быть адресованы иностранцам. Вопросы эти могут быть такого характера: «Откуда Вы?», «Зачем приехали в Нидерланды?», «Когда возвращаетесь?»

Дарить подарки партнерам в Голландии можно, но только не дорогие. Даже молодоженам подарки по стоимости не превышают 50 евро. Коррупция находится на низком уровне, полицейские и чиновники взятки не берут.

В целом можно подчеркнуть неформальность делового общения в Голландии. Руководитель компании может запросто предложить сделать всем кофе.

Голландцы, мировая наука и культура

Голландия знаменита цветоводством, прежде всего своими тюльпанами. Достаточно вспомнить так называемый тюльпанный бум, когда за луковицу диковинного цветка можно было купить целый дом.

Голландцы известны своим искусством осушения территорий. Большая часть страны находится на уровне ниже моря.

Однако главное достижение Голландии в мировом культурном пространстве – живопись. Эту страну можно назвать столицей музеев. В Голландии их около тысячи.

В период Старых Нидерландов существовала «ранняя нидерландская школа». Ее представителями являются: Иероним Босх, Питер Брейгель Старший, Хуго ван дер Гус, Лукас ван Лейден, Рогир ван дер Вейден.

В XVII в. возникает голландская школа живописи. Наиболее яркие ее представители: Ян Вермеер Дельфтский, Питер Клас, Андриан ван Остаде, Паулюс Поттер, Якоб ван Рейсдаль, Рембрандт Харменс ван Рейн, Герард Терборх, Франс Халс. Искусство так называемых «малых голландцев», неразрывно связано с двумя социологическими факторами — обретением политической и религиозной независимости и экономическим расцветом [5, с. 150].

Заметим, что все предметы в голландской живописи символичны. Чертополох – символ зла, разбитая посуда – символ смерти, лимон олицетворяет предательство, кувшин и чаша – напоминание о тайной вечере. Зеркала, стеклянные шары обозначают тщеславие, курительная трубка – наслаждение и т.д.

Голландия — один из самых больших производителей пива в мире. Здесь родились такие бренды, как Heineken, Amstel и Grolsch. Heineken является третьим по величине производителем пива в мире. Однако объемы не говорят о качестве местного пива, которое заметно уступает чешскому и немецкому.

Современная Голландия может по праву гордиться своим аграрным сектором. Каждый четвертый произрастающий в Европе овощ – из Голландии. Ежегодные объемы аграрных поставок составляют более 22%. Сельское хозяйство разнообразно и развивается во всех направлениях: от молочного скотоводства и выращивания овощей в теплицах до аграрного туризма, который можно назвать одним из самых перспективных направлений в голландской экономике, так и в целом в экономике Европы [3, с. 3].

Отношение к другим народам

По данным социологических опросов, самый известный русский, которого знают голландцы – Петр I. Интерес к этой личности велик еще со времен «великого посольства» [10, с. 5, 1, с. 51]. Однако современные голландцы русских не жалуют, воспринимая их как мафиози или агентов спецслужб. Поэтому русских мужчин в Голландии боятся. Однако к русским женщинам отношении более благосклонное. Во многом это результат работы местных СМИ, которые все события из России освещают в самых черных красках.

Не любят в Голландии немцев. Причина в том, что во время войны вермахт вывез из страны значительное количество велосипедов, «ограбив» тем самым почти каждую голландскую семью. Кроме того, немцев в Голландии считают высокомерными и неуступчивыми. Поэтому ни в коем случае нельзя сказать голландцу, что их язык похож на немецкий.

С иронией голландцы воспринимают бельгийцев, высмеивая их якобы за «тупость». Французов они считают легкомысленными, скептически относятся к итальянцам. Да и другие нации голландцы не жалуют. Восторженные отзывы из их уст можно услышать только о Швейцарии.

И в завершение скажем о таком социокультурном факторе как исламизация. Гордясь своей легендарной терпимостью по отношению к национальным меньшинствам, Нидерланды в послевоенные годы гостеприимно предоставили политическое убежище десяткам тысяч мусульман, утверждавшим, что они спасаются от преследования. Известный голландский социолог Ван Ри заявил, что за последние 200 лет его страна достигла высокого уровня секуляризации и общественных свобод, но все это в скором времени может быть утрачено [7, с. 79; 8 с. 39]. И причина тому – исламизация и политика умиротворения исламистов, проводимая правительством Нидерландов.

К услугам иммигрантов были щедрые пособия и льготное жилье, привилегии при приеме на работу и бесплатные языковые курсы.

Голландская компания Endemo выпустила серию мультфильмов, в которых главные герои – исламские архетипы [9, с. 95]. Голландские налогоплательщики финансировали мусульманские религиозные школы и мечети, а общественное телевидение передавало программы на арабском языке. И теперь окраины голландских городов ничем не лучше чем французские предместья: улицы «иммигрантских» районов заполнены страдающей от безделья молодежью, представляющей собой готовый «материал» для протеста. При этом переселенцы нередко испытывают злобу на «аборигенов», завидуя их «сытной» жизни. Периодически она выплескивается на тех, кто их приютил. Пришельцы видят, что коренное население живет лучше, красивее, богаче, все у них есть: дома, современная бытовая техника, одежда, красивые машины, престижные клубы и т. п. Они видят это и не желают с этим мириться.

Мифы и стереотипы о голландцах

Когда-то голландцы были одним из самых скупых народов, считавших каждую монету. Натиск общества потребления сделал свое дело: большинство голландцев предпочитают покупать так называемые необязательные вещи, стараясь подражать моде. Поэтому рассказы о невероятной скупости этих людей – типичный миф, уходящий своими истоками в эпоху позднего средневековья. Они по-прежнему экономны и осуждают расточительность, но все же назвать это «скупердяйством» нельзя.

Приставка «ван» к голландской фамилии не означает какого-либо титула, как «фон» в Германии. Она просто указывает на принадлежность человека к какой-либо местности. Например, Робин ван Перси означат Робин из Персии.

Вопреки распространенному мнению голландцы не такие большие любители «травки». Курение марихуаны – «забава» туристов. И это несмотря на то, что государство разрешает местным жителям выращивать до 5 кустов конопли для личного потребления.

Таким образом, можно заключить, что голландцы – нация действительно уникальная. Согласно данным наблюдений и социологических опросов они серьезно различаются от других европейских народов. И в плане ментальности они ближе всего к немцам, образуя вместе с ними добротный фундамент для формирования ценностей капиталистического общества эпохи глобализации.

Список литературы

1. Вагеманс Э. Царь Великой России в республике. Голландская ода о Петре Великом и русско-голландской дружбе (1717) // История и историческая память. 2016. Т. 13-14. С. 51-58.
2. Деяшкина О.Л. Голландия – страна традиций, тюльпанов и сыров // Твердые бытовые отходы. 2010. № 6. С. 53-59.
3. Здоров М.А., Здоров С.А. Инновационные подходы к инвестиционному обеспечению объектов агротуристского рынка // Бизнес и дизайн ревю. 2017. Т. 1. № 4 (8). С. 3.
4. Ключков В.В. Кальвинизм и европейская модернизация XVI-XVIII веков // Юристъ - Правоведъ. 2011. № 1. С. 62-66.
5. Костыря М.А. Малые голландцы: реальность и символика // Наука и жизнь. 2011. № 12. С. 150-160.
6. Оришев А.Б. Гендерные отношения в Европе: социокультурный анализ // Вестник экспериментального образования. 2017. № 2 (11). С. 1-13. <http://www.ppracademy.ru/wp-content/uploads/2017/03/058.pdf>.
7. Оришев А.Б. Ислам в Европе: Для путешественников по Евросоюзу. М.-Берлин: Директ-Медиа, 2017. 392 с.
8. Оришев А.Б. Ислам в Европе: первые волны исламизации // История: факты и символы. 2013. № 22-23 (1-2). С. 39-44.
9. Оришев А.Б. Социология рекламной деятельности. Учебник для студентов высших учебных заведений. Сер. Высшее образование. М.: РИОР, 2012.

10. Штерн С.В. Голландия и голландцы. О чем молчат путеводители. М.: РИПОЛ классик, 2013. 240 с.