

УДК 338.2

Сурат Игорь Львович,

кандидат экономических наук, ректор НОЧУ ВО «Московский
экономический институт», г. Москва

e-mail: surat@list.ru

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассматривается роль финансовой стратегии развития предприятия в системе стратегического регулирования. Описаны принципы стратегических финансовых целей. Сформулированы основные этапы и описан механизм формирования финансовой стратегии предприятия.

Ключевые слова: стратегия, финансовая стратегия, инвестиционная стратегия, принципы финансовой стратегии предприятия, стратегические финансовые цели.

Surat Igor Lvovich,

candidate of economic sciences, Rector of the NOCU VO «Moscow Economic
Institute», Moscow

FINANCIAL STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION IN THE SYSTEM OF STRATEGIC REGULATION

Abstract. The article examines the role of the financial strategy of enterprise development in the system of strategic regulation. The principles of strategic financial goals are described. The main stages are described and the mechanism of formation of the company's financial strategy is described.

Keywords: strategy, financial strategy, investment strategy, principles of the company's financial strategy, strategic financial goals.

В настоящее время многие руководители высшего звена организаций уверены в том, что финансовая стратегия для конкретного предприятия является реальным средством достижения поставленных перед коллективом целей.

Финансовая стратегия в современном понимании – это решающая цель, поставленная на основе действий по обеспечению предприятия денежными средствами. В основе данной стратегии помимо теоретических вопросов, на первый план выходят практические вопросы планирования и формирования финансовых потоков [3]. Помимо этого, предприятие параллельно решает задачи, которые позволят обеспечить финансовую устойчивость в реальных условиях рыночной экономики. Финансовая стратегия может рассматриваться как определенное направление развития конкретного предприятия с учетом ее внутренней и внешней среды.

За последние годы значение финансовой стратегии выросло. Это обстоятельство позволило организациям выживать в конкурентной среде. Вопросы финансовой устойчивости предприятия в настоящий момент актуальны. Удачно сформированная финансовая стратегия фирмы позволит предприятию максимально эффективно использовать внутреннюю и внешнюю политику.

Разрабатывая финансовую стратегию предприятия необходимо учитывать макроэкономические процессы, возможности диверсификации деятельности предприятия.

Финансовая стратегия предприятия обеспечивает:

- формирование и эффективное использование финансовых ресурсов;
- выявление максимально эффективных направлений инвестирования;
- соответствие финансовых действий экономическому состоянию и материальным возможностям предприятия;
- определение угроз со стороны конкурентов;
- создание и подготовку стратегических резервов;
- ранжирование и поэтапное достижение целей.

Финансовая стратегия, главной задачей которой является достижение полной самоокупаемости и независимости предприятия, строится на следующих принципах:

- текущее и перспективное финансовое планирование;
- формирование финансовых резервов, обеспечивающих устойчивую работу в условиях возможных колебаний рыночной конъюнктуры;
- выполнение финансовых обязательств перед партнерами;
- разработка учетно-финансовой и амортизационной политики предприятия;
- организация и ведение финансового учета предприятия и сегментов деятельности на основе действующих стандартов;
- составление финансовой отчетности в соответствии с действующими нормами, правилами и стандартами;
- финансовый анализ деятельности предприятия;
- финансовый контроль деятельности предприятия.

Выделим основные этапы формирования финансовой стратегии предприятия:

- временный период реализации финансовой стратегии предприятия;
- анализ факторов внутренней и внешней среды предприятия;
- разработка финансовой политики;
- формирование стратегических целей финансовой деятельности;
- анализ разработанной финансовой стратегии предприятия.

При разработке финансовой стратегии предприятия, на наш взгляд, важно правильно определить временной период реализации стратегии.

Наибольшее внимание в процессе формирования финансовой стратегии должно отводиться аналитической работе (например, изучение экономико-правовых условий финансовой деятельности предприятия, предполагаемых факторов риска в конкретном рыночном сегменте, учет биржевых колебаний курса валют и экономического развития страны в целом и т.п.).

Цели формирования финансовой стратегии предприятия должны быть отражены в конкретных показателях-нормативах:

- среднегодовой темп роста собственных финансовых результатов;
- коэффициент рентабельности собственного капитала предприятия;
- соотношение оборотных и внеоборотных активов предприятия.

Таким образом, вся финансовая политика предприятия, включая конкретные направления: налоги, дивиденды, амортизацию, эмиссию и т.п. формируется на основе финансовой стратегии.

Далее разрабатываются системные мероприятия, которые позволят обеспечить реализацию финансовой стратегии в целом, определяя права и обязанности руководителей за конечные результаты реализации финансовой стратегии предприятия.

Процесс прогнозирования включает изучение возможного финансового положения предприятия в перспективе. Информационной базой прогнозов будет выступать бухгалтерская и статистическая отчетность предприятия.

После завершения процесса прогнозирования определяются источники финансирования предприятия на долгосрочной основе, формируется структура капиталозатрат, определяется способ увеличения долгосрочного капитала.

Финансовая стратегия современного предприятия должна учитывать объективные экономические закономерности рыночных отношений, разрабатывая при этом способы выживания и формы развития предприятий в текущий период [1, 2].

Финансовая деятельность предприятия оптимизирует основные и оборотные средства, формирует и распределяет прибыль, контролирует денежные расчеты и потоки, а также выстраивает инвестиционную политику.

Разрабатывая финансовую стратегию предприятия максимальное значение следует уделить производству конкурентоспособной продукции, мобилизации внутренних ресурсов, максимальному снижению

себестоимости продукции, формированию и распределению прибыли, эффективному использованию капитала.

В современной экономике на развитие предприятия в значительной степени влияют инвестиционные проекты, которые создают основы экономического роста предприятия и составляют содержание финансовой стратегии предприятия. Инвестиционная стратегия осуществляется на основе следующих принципов [5]:

- последовательная децентрализация инвестиционного процесса путем развития многообразных форм собственности, повышение роли внутренних (собственных) источников накоплений предприятий для финансирования их инвестиционных проектов;

- государственная поддержка предприятий за счет централизованных инвестиций;

- государственное финансирование инвестиционных проектов производственного назначения на конкурентной основе;

- совершенствование нормативной базы в целях привлечения иностранных инвестиций;

- значительное расширение практики совместного государственно-коммерческого финансирования инвестиционных проектов.

Именно с помощью инвестиционной стратегии предприятие реализует свои возможности к предвосхищению долгосрочных тенденций экономического развития и адаптации к ним.

Вкладывать средства в производство целесообразно, если:

- чистая прибыль от данного вложения превышает чистую прибыль от помещения средств на банковский депозит;

- рентабельность инвестиций выше уровня инфляции;

- рентабельность данного проекта с учетом фактора временной стоимости денег выше рентабельности альтернативных проектов;

- рентабельность активов предприятия после осуществления проекта увеличится;

- рассматриваемый проект соответствует генеральной стратегической линии предприятия [4].

Определение главных для того или иного предприятия критериев весьма субъективно и зависит от преследуемых на данном этапе стратегических финансовых целей [6].

Таким образом, финансовая стратегия предприятия – это не просто определение долгосрочных целей финансовой деятельности предприятия, но и выбор максимально эффективных способов их достижения, согласованных с общей стратегией предприятия и оказывающих на общую стратегию определенное влияние. Один из основополагающих факторов - эффективное формирование финансовой стратегии предприятия, которая будет представлять определенный план действий, направленных на управление финансами и их планирование по утвержденной структуре.

Список литературы

1. Борщева А.В., Ильченко С.В. Оценка эффективности кадровой политики организации. Вестник экспериментального образования. 2017. № 4 (13). С. 41-51.
2. Борщева А.В., Ильченко С.В. Повышение эффективности использования кадрового потенциала предприятия. Бизнес и дизайн ревю. 2017. Т. 1. № 4 (8). С. 8.
3. Борщева А.В., Ильченко С.В. Факторы конкурентоспособности предприятия. Бизнес и дизайн ревю. 2018. № 1 (9). С. 6.
4. Сурат И.Л., Тебекин А.В. Современные тенденции развития проектного управления в экономических системах. Транспортное дело России. 2014. № 6. С. 36-40.

5. Сурат И.Л., Тебекин А.В., Широкова Л.Н. Управление инновационными проектами. Москва. 2014.
6. Тебекин А.В., Сурат И.Л. Универсальные технологии принятия управленческих решений при управлении инновационной деятельностью. Транспортное дело России. 2017. № 6. С. 32-38.