

УДК 316.356.2

**Оришев Александр Борисович,**

доктор исторических наук, заведующий кафедрой истории РГАУ-МСХА имени  
К.А. Тимирязева, г. Москва,  
e-mail: Orishev71@mail.ru

## **ГРЕКИ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОРТРЕТ**

**Аннотация.** Представленная статья – очередной этап из задуманного автором цикла работ, посвященного изучению менталитета и традиций народов мира.

В статье автор предпринимает попытку определить основные черты греческого менталитета, рассматривает нравы, традиции и обычаи греков, поднимает вопросы, связанные с социальным институтом семьи в Греции, касается проблем восприятия других народов греками, развенчивает стереотипы, связанные с этим народом. Значительное внимание в статье уделено специфике деловых отношений в Греции.

В процессе работы над статьей использовались методы, выработанные социологией, культурологией и другими отраслями гуманитарного знания: социологический опрос, интервью, наблюдение; контент-анализ туристских сайтов и форумов; ивент-анализ; сравнительный и социально-психологический методы.

Главный научный результат: проанализировав собранный в процессе исследования эмпирический, опираясь на методы современной науки, автор представил социокультурный портрет греческого народа.

**Ключевые слова:** Греция; греки; менталитет; традиции; обычаи; семья; брак; деловое общение; стереотипы; социологические опросы.

**Orishev Alexandr Borisovich,**

doctor of historical Sciences, Moscow agricultural Academy a. K.A. Timiryazev,  
Moscow,  
e-mail: Orishev71@mail.ru

## **GREEKS: SOCIO-CULTURAL PORTRAIT**

**Abstract:** The presented article is the next stage from the series of works, conceived by the author, devoted to studying the mentality and traditions of the peoples of the world.

In the article the author makes an attempt to determine the main features of the Greek mentality, examines the customs, traditions and customs of the Greeks, raises issues related to the social institution of the family in Greece, concerns the problems of the perception of other peoples by the Greeks, debunks the stereotypes associated

with this people. Considerable attention is paid to the specifics of business relations in Greece.

In the course of work on the article, the methods worked out by sociology, culturology and other branches of humanitarian knowledge were used: sociological survey, interview, observation; content analysis of tourist sites and forum; Event-analysis; comparative and socio-psychological methods.

The main scientific result: analyzing the empirical collected in the process of research, relying on the methods of modern science, the author presented a socio-cultural portrait of the Greek people.

**Keywords:** Greece; the Greeks; mentality; traditions; a family; marriage; business conversation; stereotypes; sociological surveys.

Как ранее говорилось, представленная статья – очередной этап из задуманного автором цикла работ, посвященного изучению менталитета и традиций народов мира. В одном из предыдущих номеров речь шла о голландцах [4, с. 79-91]. Объектом настоящего исследования являются греки (самоназвание «эллины» - греч. Έλληνες, от имени мифического прародителя – Эллина, отсюда и название страны – «Эллада») – один из древних народов, принадлежащий к индоевропейской языковой семье, основное население Греции и Кипра. Общая численность греков – 12,5 млн. человек.

Используемый в России термин «греки» происходит от названия одной народности, мифологическим прародителем которой был некий Грек (с др.-греч. Γρακός). В древности греков называли также «ахейцами» (Άχαιοί) и «данайцами» (Δαναοί). Войдя в состав Римской империи, они получили название «ромей».

#### Национальный характер

Первая черта греческого менталитета - безмятежность, философское отношение к вопросам бытия. Они любят жизнь, им нравится развлекаться и быть всегда на виду. По количеству праздников и выходных Греция занимает первое место в Европе. Греки очень гостеприимны, обязательно накормят гостя. Однако приходить с пустыми руками здесь не принято: нужно принести арбуз или какие-либо сладости. Греки часто устраивают вечеринки, приглашают много гостей, готовят для них самые разные угощения, напитки, развлечения. Гостеприимно греки относятся не только к «своим», но и к

туристам, посещающим их страну. Предложить чужеземцу стакан воды, пригласить его на чашечку кофе или угостить полноценным обедом – это дело чести для грека. Конечно, такой теплый прием сегодня вряд ли возможен в больших городах, но в маленьких деревнях люди по-прежнему соблюдают традиции и приглашают незнакомцев к себе в дом, окружают их заботой и вниманием. И делают они это с неподдельной искренностью и радушием.

Поэтому неслучайно культурологи, беря в качестве критерия гостеприимство, различают городских и деревенских греков. Последние намного проще, добродушнее и гостеприимнее. Они всегда помнят о том, что любой чужестранец может оказаться переодетым Богом, поэтому готовы каждого пригласить к себе в дом и угостить самым лучшим, что у них есть. Гостеприимство свойственно и городским жителям, но в меньшей степени. Греки, живущие в больших городах, обязательно помогут туристу, постараются подробно ответить на его вопросы и выполнить просьбы, но вряд ли пригласят к себе в дом. Эта традиция в городах канула в лету.

По данным социологических опросов подавляющее большинство греков – православные. В школе перед уроками обязательно читают молитву. Любимый праздник у греков – Пасха, перед которой принято держать 40-дневный пост. Важным событием считается крещение, которое принято обязательно отмечать с родственниками [7, с. 219-221]. Однако назвать их действительно религиозными нельзя.

Греки с большим уважением относятся к собственной истории, гордятся славным прошлым. В этой стране настоящий культ героев. Поэтому греки очень не любят, когда кто-то критикует их страну, высказавшемуся нелестно о Греции впоследствии это припомнят. Однако читающей нацией греков назвать трудно. Книги не являются источником для греческого патриотизма.

Греки – это народ, не приемлющий порядок и какие-либо ограничения. В Греции не любят стоять в очередях, что особенно заметно в небольших магазинчиках. Культура вождения автомобиля также находится на допотопном уровне. Поведение греков за столом также способно ужаснуть многих:

толкание локтями, обглаживание костей, лазание пальцами в общую тарелку, разговор с куском во рту, безудержный смех – все это характерно для греков. Иными словами, с дисциплиной греки не знакомы.

Греки не склонны к накопительству, они легко и с энтузиазмом тратят денежные средства, порой делая это напоказ. Они яркий пример престижного потребления, когда желание произвести эффект важнее успешной карьеры. Деньги греки предпочитают вкладывать в недвижимость, дорогие автомобили, модную одежду и все остальное, что можно «показать» людям. По их убеждению, богат не тот, кто имеет многомиллионные банковские счета, а тот, кто ездит на престижном автомобиле, живет в большом, шикарном коттедже, устраивает светские приемы и шумные вечеринки.

В порядке вещей считается, что человек может потратить на застолье с друзьями месячную зарплату, а потом жить впроголодь, но при этом оставаясь довольным и счастливым. Одно из их любимых выражений «Бог даст!», что соответствует русскому «авось». При этом греки не имеют ничего против богатства. Более того, они мечтают о нем, ничего для этого не делая. Страсть к легкой наживе – одна из особенностей их национального характера. Она широко используется государством, периодически организуя лотереи.

### Традиции

Встают греки рано – в 5-6 часов утра, спать ложатся после 23 часов. Недостаток ночного сна они восполняют отдыхом во время дневной сиесты (с двух до четырех часов дня). Это время, когда следует соблюдать тишину, иначе придется иметь дело с полицией.

Большое внимание греки уделяют питанию. Неслучайно первая в мире кулинарная книга появилась в Греции. Основу греческой кухни составляют жирные и пряные блюда, среди которых почетное место занимают баранина и телятина. Популярностью пользуются морепродукты. Известен местный сыр, который называют «Фета». Здесь также любят фаст-фуд, так называемый «сувлаки». Он качественнее американского, содержит большое количество мяса и употребляется вместе с жареным картофелем.

Питаются греки четыре раза в день. Делают это обычно в кафе, в которых проводят значительную часть своего времени. Начинают с легкого завтрака, после которого следует небольшой перекус. Чаще всего это бублик, покрытый сезамом. На сиесте их ожидает сытный обед из нескольких блюд. Поздно вечером большие греческие семьи собираются на совместный ужин.

Самый известный греческий алкогольный бренд – «метакса», представляющий собой смесь мускатного вина и бренди. Заметим, что нетрезвый грек на улице явление достаточно редкое.

С середины января по март в стране ежегодно устраиваются карнавалы. Так, карнавал «Апокриес» длится три недели. Этот период считается лучшим сезоном для туристов, чья численность в год достигает 16,5 млн человек. Практически каждый, независимо от возраста, умеет танцевать народные танцы – «кочари», «сиртаки», «каламатьянос» и другие. В отличие от других народов, которые с помощью танца выражают радость, греки в танце способны горевать.

На Новый год существует традиция дарить родственникам и друзьям старый камень, символизирующий богатство. Смысл подарка в том, чтобы деньги одариваемого стали такими же тяжелыми, как этот камень. Иными словами, их должно быть много. Женский праздник отмечается у греков не 8 марта, а 8 января.

Множество интересных обычаев и традиций греческого народа связано с Рождеством. В этот день каждая семья выходит во двор и разбивает там гранат. Считается, что красные зернышки фрукта символизируют счастье и богатство.

Именины – важное событие в жизни каждого грека. Греки спокойно воспринимают, если их забывают поздравить с днем рождения. Но пропустить именины неприемлемо и считается знаком проявления крайнего неуважения. Именинник обязательно должен угостить чем-нибудь сладким всех своих родственников, знакомых, сослуживцев и соседей. А вот подарков взамен никто не ожидает. Лучшим вознаграждением за щедрость считаются пожелания здоровья, счастья и долгих лет жизни.

Самый любимый вид спорта в Греции – футбол. Футбольный бум начался с 2004 г. после победы национальной сборной на европейском первенстве. Второй вид спорта по популярности – баскетбол, в котором греческие клубы имеют серьезные успехи.

Что касается вредных привычек, то удручает факт большого числа курильщиков в Греции. Курение в этой стране скорее не девиация, а норма.

#### Социальный институт семьи

До вступления в брак большинство молодых людей живут под одной крышей со своими родителями. Официальной процедурой бракосочетания является венчание, причем участвовать в этом таинстве могут только крещеные. В большинстве случаев именно жены и матери являются неформальными главами семейств, обладая достаточно высоким социальным статусом.

Мужчины в основном подкаблучники, хотя никогда не признаются в этом. Многие неженатые мужчины ходят питаться к своим матерям. И когда грек выбирает себе спутницу жизни, то ищет ту, которая похожа на его мать. Интересный факт: после вступления в брак женщина не вправе взять фамилию мужа, она обязана сохранить свою фамилию. Детям же можно дать любую фамилию.

Разводы здесь крайне редки. По их количеству Греция занимает в Евросоюзе последнее место. И своих детей греки не бросают. Однако если женщина с ребенком, то ее шансы выйти замуж равны практически нулю.

Местным мужчинам не возбраняется иметь любовницу. Более того, жена и любовница могут состоять в доверительных отношениях.

Греки с уважением относятся к пожилым, домов престарелых как таковых в Греции просто не существует. Бабушки и дедушки обычно до самой смерти живут в семьях своих детей. В этой стране принято уважать предков: знать родословную – признак хорошего тона. Однако следует помнить о правиле: в Греции в транспорте пожилым людям и женщинам место не уступают, местные это воспринимают как покушение на их права.

В Греции безумно любят детей, позволяя им буквально все, особенно мальчикам. Можно с уверенностью сказать, что греческие дети – самые избалованные в Европе.

В деловой среде

Следует знать, что греков в повседневной жизни отличает богатая жестикуляция и громкая речь, что создает впечатление о них как о шумной нации. Некоторые жесты могут легко ввести в заблуждение. Когда грек слегка запрокидывает голову и немного прикрывает глаза, это значит, что он говорит «нет». Если грек направляет свою раскрытую ладонь в сторону лица собеседника, то это означает крайнюю степень возмущения. Нельзя использовать американский знак «ОК», в Греции он имеет неприличный подтекст, связанный с гомосексуализмом. Если грек захочет высказаться, он продемонстрирует это собеседнику, прислонив указательный палец к губам. Русский перевел бы подобный жест как просьбу замолчать.

Приближаться во время беседы не стоит, греки любят держать дистанцию. Однако если собеседник дотронулся до Вас во время беседы, это следует воспринимать как дружеское расположение с его стороны.

Важны связи и личные контакты. Без рекомендации со стороны друзей устроиться на работу практически невозможно. Личная встреча для греков всегда важнее, чем любые телефонные разговоры и переписка. Здесь нет жесткого дресс-кода, но предпочтение отдается консервативному стилю – костюму темного цвета для мужчин и строгому платью для женщин.

Греки могут опоздать на деловую встречу или даже забыть о ней. Парадоксально, что сами греки убеждены в том, что их партнеры должны явиться на переговоры вовремя. Дружась между собой греки, встречаясь, целуются в обе щеки, в том числе и мужчины. Если грек говорит «аврио», т.е. «завтра», это следует понимать как «никогда». Вспоминая о сиесте, следует знать, что во время ее деловые переговоры не ведутся. Также не следует звонить по телефону в промежутке от 14.00 до 18.00 [5, с. 20-28].

Во время деловых переговоров греки часто бывают излишне обещающими, даже сверх своих возможностей. Это объясняется желанием во всем угодить будущим партнерам. Поэтому любые устные заверения стоит сразу подстраховать письменными договоренностями.

Греки часто ищут скрытый смысл в словах собеседника, и чтобы убедить грека сотрудничать, следует продемонстрировать качество товара, акцентируя внимание на технических характеристиках продукции, экономической выгоде от сделки. Самым лучшим аргументом для греков будет отзыв других иностранных партнеров. В бизнесе для них не существует слова «не этично». Они скорее осудят простака, не использовавшего свои возможности, чем ловкого проныру. Но при этом греки умеют держать свое слово и всегда остаются верны заключенным договорам. Поэтому вступив с одним из них в деловое партнерство, можно быть абсолютно уверенным в том, что грек пойдет до конца и не бросит партнера на полдороги.

Не исключен вариант, когда грек пригласил в гости. Правила поведения в этом случае следующие: при входе в дом не разуваются, оставаясь в обуви. Приглашение в гости может и не подразумевать застолья или совместной трапезы. Если же грек не оговорил возможность называть его по имени, то, чтобы не обидеть, лучше обращаться по фамилии. Несмотря на различия в возрасте, между собой греки обращаются только на «ты». При первой встрече они используют для обращения слова «Мистер» и «Миссис» («Кириос» для мужчины и «Кирия» для женщины).

Молодые греки знакомы с английским языком, который является для них обязательным в школе. Второй иностранный язык они изучают по выбору. Для многих вторым иностранным языком является немецкий. Пожилые греки чаще всего владеют одним языком – своим собственным. Так или иначе, но если иностранец знает хотя бы несколько фраз на греческом, это воспринимается с одобрением.

В ходе переговоров греки могут отклоняться от темы, философствовать, делать экскурсы в историю и т.п. Поэтому обсуждение даже второстепенного



вопроса может существенно затянуться. Манера их общения не исключает того, что собеседник может Вас перебить. Два человека говорят одновременно – это норма повседневного общения в Греции. Это особенность местных коммуникаций. Также следует учитывать склонность греков к торговле, поэтому торговаться будет не лишним, т.к. в Греции принято изначально завышать цену. Важная особенность греческого делового общения: греки не всегда строго соблюдают договоренности, достигнутые на официальной встрече. Поэтому для закрепления результатов переговоров не помешает деловой ужин.

При чтении документов следует обратить внимание, что вместо вопросительного знака здесь используют точку с запятой «;».

Быть бюджетником в Греции престижно. Работа в бюджетной сфере приносит неплохой доход, а в старости выплачиваются солидные пенсии. Поэтому врачами и учителями часто работают мужчины. Именно они, являясь агентами социализации для греческой молодежи, выступают основными проводниками толерантности [1, с. 13]. Вместе с тем в стране множество мелких частных компаний, в которых работают в основном родственники. Это обстоятельство следует учитывать в деловых переговорах.

Есть темы, на которые при общении с греками стоит наложить «табу». Это: македонский вопрос, судьба Кипра – ставшего одним из перевалочных пунктов для нелегалов из Северной Африки на их пути в Евросоюз [6. с. 117.]

По большому счету, лучше вообще избежать разговоров на политические темы. Между собой греки могут негативно высказываться о некоторых своих традициях и обычаях, но никогда не разрешат чужестранцу плохо отзываться о них.

Греки в мировой науке и культуре

Афины - один из старейших городов в Европе, цитадель европейской цивилизации. В настоящее время здесь проживает до 40% населения страны. Афины - родина демократии, философии, литературы, истории, математики,

трагедии и комедии. Первым историком считают грека Геродота, который одновременно является символом этой страны.

Здесь впервые были проведены масштабные спортивные соревнования – Олимпийские игры. До вступления в Европейский союз в Греции на протяжении 2650 лет пользовались драхмой – самой старой европейской валютой.

Слова из греческого языка широко заимствованы другими языками. Русский язык, например, заимствовал такие слова как архитектура, грамота, икона, кровать, крокодил, кукла, магнит, огурец, парус, тетрадь, уксус, фонарь и др.

Греция знаменита своими археологическими музеями, занимая по их количеству 1-е место в мире. Греческие суда – основа торгового флота Евросоюза, составляя 70% от общего числа кораблей. Правда, в последнее время эта отрасль находится в упадке.

Греция занимает третье место по производству оливок, некоторые деревья посажены в XIII в. Она обладает удивительным многообразием дикой природы в Европе: здесь обитают 240 видов птиц, 107 видов рыб, 116 видов млекопитающих и 18 видов амфибий [2].

#### Отношение к другим народам

К русским в Греции отношение нейтральное, даже ближе к дружественному по причине одного вероисповедания. Вместе с тем, диплом о высшем образовании, полученный в России, не котируется.

В общем и целом, греки одна из самых толерантных наций. Ксенофобия им не присуща. Если греки испытывают к кому-либо неприязнь, то это турки и албанцы. Особое отношение к киприотам – их воспринимают как «недогреков». Тот же, кто разделяет и уважает их культуру, найдет в обществе греков поддержку и понимание.

#### Мифы и стереотипы о греках

Миф № 1. Греки – лентяи. В этом убеждены немцы и некоторые другие народы. Неслучайно корни экономического кризиса в Греции отдельные

западные исследователи видят в национальных особенностях греческого народа [8, 9, 10].

Однако данные статистики таковы, что в трудолюбии греки мало уступают остальным европейцам. По данным Еврокомиссии их трудовой показатель превышает более 2000 рабочих часов в год [3].

Миф № 2. Греки литрами пьют «узо» и «рецину». Любимый спиртной напиток греков отнюдь не «узо» - бренди с анисовой вытяжкой. Удивительный факт: греческие потребители предпочитают виски, в 2010 г. на долю этого продукта пришлось 42% алкогольного рынка. Что касается белого смоляного вина «рецина», которого еще называют «любовью с третьего глотка», то его доля составляет 30% и с каждым годом снижается, так как в этой стране производят множество других вин. Ради справедливости заметим, что ранее это вино в Россию не поставлялось. Однако в последние годы в связи с ростом турпотока из России в Грецию начались поставки рецины.

Резюмируя вышесказанное, следует сказать о том, что в греческом менталитете есть черты, близкие к русской ментальности. Однако есть и существенные различия. И если Россия заинтересована в укреплении связей с этой страной, то знание местных обычаев и традиций не будет лишним. Знание греческого менталитета позволит укрепить связи, как на уровне бизнеса, так и в межличностном общении. Полученные автором научные результаты будут полезны как представителям туристического бизнеса, так и путешественникам, направляющимся в эту страну в поисках новых впечатлений и установления межкультурных коммуникаций.

### **Список литературы**

1. Гони́на О.О. Толерантность педагогов на различных этапах их профессионализации // Бизнес и дизайн ревю. 2017. Т. 1. № 3 (7). С. 13.

2. Греция – солнечная, туристическая страна. URL: <http://obshe.net/posts/id385.html> (дата обращения 07.04.2018).

3. Как и сколько работают в разных странах мира. URL: <https://careerist.ru/news/kak-i-skolko-rabotayut-v-raznyx-stranax-mira.html> (дата обращения 10.06.2018).

4. Оришев А.Б. Голландцы: социокультурный портрет // Вестник экспериментального образования. 2018. № 1 (14). С. 79-91.

5. Пристль М. Инструкция по применению: Греция / пер. с нем. В. Агафоновой. М.: Аяк-Пресс, 2007. 242 с.

6. Трофимова О.Е. Страны Южной Европы перед миграционным вызовом // Современная Греция в экономике и политике. М.: Национальный исследовательский институт мировой экономики и международных отношений имени Е.М. Примакова Российской академии наук (Москва), 2013. С. 108-119.

7. Ушкова А.А. Единоверная Греция // Материалы X Международного форума «Задонские Свято-Тихоновские образовательные чтения» / под. ред. Н.Я. Безбородовой, Н.В. Стюфляевой. Липецк: ООО «Типография Липецк-Плюс», 2015. С. 219-221.

8. Manolopoulos J. Greece's "Odious" Debt: The Looting of the Hellenic Republic by the Euro, the Political Elite and the Investment Community. London, New York, 2011. 304 p.

9. Mitsopoulos M., Pelagidis T. Understanding the Crisis in Greece. From Boom to Bust. London, 2011. 289 p.

10. Petrakis P. The Greek Economy and the Crisis. Challenges and Responses. Athens, 2012. 330 p.