

УДК 35:316; 35:159.9

**Хохлов Сергей Владимирович,**

заместитель начальника УМУ,

магистрант направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

НОЧУ ВО «Московский экономический институт», г. Москва

e-mail: khokhlovsv@noumei.ru

**Научный руководитель:**

**Ильченко Светлана Владимировна,**

кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой жилищного

хозяйства и управления персоналом НОЧУ ВО «Московский экономический институт», г. Москва

e-mail: strelec200763@mail.ru

## **КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО ВУЗА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИМИДЖА БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ**

**Аннотация.** В статье определены основные характеристики целостного культурно-образовательного пространства. Описаны условия и специфика организации его в высших образовательных учреждениях, подходы к формированию профессионального имиджа будущих специалистов. Перечислены признаки корпоративной культуры вуза и его роль в развитии студенческого самоуправления.

**Ключевые слова:** культура, корпоративная культура, культурно-образовательное пространство, профессиональный имидж, личностно-ориентированный подход.

**Khokhlov Sergey Vladimirovich,**

Deputy Head Undergraduate areas of training 38.04.02 "Management"

NOCU VO «Moscow Economic Institute», Moscow

e-mail: khokhlovsv@noumei.ru

**Supervisor:**

**Ilchenko Svetlana Vladimirovna,**

candidate of pedagogical sciences, associate professor, head of the department of housing and personnel management

NOCU VO «Moscow Economic Institute», Moscow

e-mail: strelec200763@mail.ru

# CULTURAL-EDUCATIONAL SPACE OF HIGHER EDUCATION INSTITUTION AS A FACTOR OF FORMATION OF PROFESSIONAL IMAGE OF FUTURE SPECIALISTS

**Abstract.** The article defines the main characteristics of a holistic cultural and educational space. The conditions and specificity of its organization in higher educational institutions, approaches to the formation of the professional image of future specialists are described. The signs of the corporate culture of the university and its role in the development of student self-government are listed.

**Keywords:** culture, corporate culture, cultural and educational space, professional image, personality-oriented approach.

На современном этапе развития общества культура приобретает особую значимость, становясь решающим фактором и важнейшим ресурсом общественного и экономического прогресса [4].

Особенностью современной действительности является то, что главную ценность получает не фиксированный объем знаний, получаемых студентами в вузе, а умение выражать культуротворческий смысл своей профессиональной деятельности, собственный социальный и профессиональный потенциал, обеспечивать внимание, позитивные оценки и соответствующий выбор аудитории.

Одним из эффективных средств формирования адекватных представлений о профессиональных качествах и возможностях специалиста является его позитивный имидж, который, выполняя функцию образца, становится одним из ресурсов профессии, средством трансляции социально значимого опыта и ценностей.

Исследователи определяют образовательное пространство как:

- пространство, в котором происходят процессы образования, обучения, воспитания;

- глобальная среда жизнедеятельности и развития человека, часть среды, в которой действует определенный педагогически сформированный образ жизни;

- динамическая система взаимосвязанных педагогических событий, создаваемая усилиями социальных субъектов различного уровня;
- результат деятельности созидательного и интеграционного характера и пр.

Культурно-образовательное пространство трактуется как обусловленный временем способ сосуществования, взаимодействия, взаимной детерминации образования и культуры, бытия образования в мире культуры, а культуры - в мире образования [3].

В современных исследованиях определены основные характеристики целостного культурно-образовательного пространства: образовательный потенциал пространства; степень развитости процесса воспитания; управляемость образовательным пространством.

Условиями функционирования культурно-образовательного пространства являются: демографические, социально-экономические, национальные, природные особенности. Образовательное пространство представляет собой форму единства людей и складывается в результате их совместной образовательной деятельности.

Специфика организации культурно-образовательного пространства вуза обусловлена особенностями функционирования системы высшего профессионального образования, что позволяет решать разнообразные специальные задачи современного общества и, в частности, способствует:

- расширению доступа к высшему профессиональному образованию граждан;
- снижению напряженности на рынке интеллектуального труда и сохранению научного потенциала страны, особенно системы образования за счет привлечения наиболее квалифицированных кадров преподавательского состава к работе в негосударственных образовательных учреждениях;
- созданию новых рабочих мест;
- «разгрузке» бюджетов различных уровней при решении государственной задачи подготовки высококвалифицированных кадров за счет привлечения средств населения;

- интеграции российской системы образования в мировое образовательное пространство в силу ориентации многих негосударственных учреждений на гибкое и мобильное реагирование на происходящие в мире изменения, особенно при использовании современных достижений компьютерных и аудиовизуальных технологий;

- укреплению материально-технической базы высшего образования;

- расширению финансовой, ресурсной и интеллектуальной базы развития прикладных и фундаментальных научных исследований.

Культурно-образовательное пространство вуза в современной науке рассматривается как форма сосуществования, взаимодействия, взаимообусловленности образования и культуры, в результате которого создаются различные культурные среды бытия личности в образовании «питающие ее развитие».

Исходя из необходимости соответствия профессиональной деятельности будущего специалиста социальному заказу, устранения рассогласования между вузом и практикой была разработана прогностическая модель поликультурного пространства вуза, которая представлена тремя блоками: диагностико - проектировочным, содержательным и преобразующим [3].

На уровне первого блока - диагностико – проектировочного определены цель, задачи, принципы и подходы к процессу формирования имиджа будущего специалиста.

С учетом поставленных целей были определены следующие основные задачи: оценка сформированности профессионального имиджа будущего специалиста, создание условий для формирования профессионального имиджа.

Обеспечить успешное становление специалиста, формирование его профессионального имиджа возможно при условии реализации личностно-ориентированного, синергетического, деятельностно-творческого и средового подходов.

Личностно-ориентированный подход, в свою очередь, в практике образования опирается на развитие личности и личностный рост.

Главный психологический смысл личностного роста, по мнению Е.В. Бондаревской и Н.К. Карповой (2002), это обретение себя и своего жизненного пути, самоактуализация и развитие всех основных жизненных атрибутов. Критериями личностного роста выступают:

- принятие себя (отношение к себе как к личности, достойной уважения);
- открытость внутреннему миру переживаний;
- понимание себя (осмысление образа «Я» на основе сближения позиций «Я» - реального и «Я» - идеального);
- ответственная свобода (ответственность за осуществление своей жизни, осознание и принятие своей свободы и субъектности);
- целостность внутреннего мира и самой личности;
- динамичность, гибкость, открытость изменениям и способность сохранять свою идентичность;
- социализация (эффективное проявление фундаментального стремления человека к конструктивным социальным взаимоотношениям);
- творческая активность (готовность смело и открыто встречать жизненные проблемы и справляться с ними, проявляя «творческую адаптацию к новизне конкретного момента»).

Осуществление личностно-ориентированного обучения невозможно без учета при его организации следующих закономерностей:

- формирование профессионального имиджа студента протекает на основе его деятельности и общения в учебном процессе;
- соотнесение внешних воспитательных воздействий с внутренними особенностями личности с тем, чтобы у студентов накапливался положительный опыт профессионального поведения;
- знание источников и движущих сил профессионального становления, которые являются порождением противоречивых стремлений, взглядов, действий;
- неравномерность профессионального становления, определяемая многообразием целенаправленных и случайных воздействий на личность

студента и сочетанием в его внутреннем мире различных предпосылок, знания и опыта, приобретенных в неодинаковых условиях.

Учет названных закономерностей способствует обеспечению единства педагогического воздействия и активной познавательной деятельности, сочетание учебной информации и элементов процесса ее усвоения. Включение студентов в активный процесс познания обеспечивает воздействие на мотивационную, познавательную, эмоционально-волевою сферы их личности [1].

Личностно-ориентированное обучение, реализуя в основе дидактической технологии содержательно-процессуальный подход, меняет бытующую ситуацию, когда студентов ориентируют на усвоение готового знания, не соотнося это знание с будущей профессиональной деятельностью.

Личностно-ориентированное обучение обеспечивает эмоциональную и интеллектуальную обстановку в студенческой аудитории, атмосферу психологического комфорта, что благоприятно воздействует на становление профессионального имиджа каждого студента.

Осуществление программы обучения, ориентированной на профессиональное становление студента, в практике высшей школы подтверждает положение Л.С. Выготского о том, что сознание человека – продукт его отношений, его взаимосвязи со средой.

Личностно-ориентированное обучение содержит в себе условия для подготовки творческого и активного, способного видеть перспективу, формулировать проблему, решать ее, реализовать стратегию профессиональной деятельности и технику выражения собственного профессионального имиджа.

Сущность деятельностно - творческого подхода заключается в том, что практика подготовки специалиста должна быть ориентирована на усиление оперативной и инструментальной составляющей деятельности.

Деятельность будущего специалиста должна формироваться в условиях творческого самовыражения личности и развития способностей адаптации в условиях современного информационно-образовательного пространства.

Синергетический подход рассматривается с позиций профессионально-личностного саморазвития, которое понимается как взаимодействие процессов, отражающих собственные усилия личности самоосуществления себя как достойного человека и компетентного специалиста, постижение ценностей и смыслов жизни и профессии, вхождение в свой собственный личностный образ, выстраивание Я-концепции, овладение способами личностной саморегуляции и профессиональной самоорганизации.

Для раскрытия сущности средового подхода необходимо определить сущностные характеристики категории «образовательная среда», «внутренняя среда образовательного учреждения».

Образовательная среда является наиболее широким понятием и трактуется как система влияний и условий формирования личности, а также возможностей для ее развития, содержащихся в социальном и пространственно-предметном окружении.

Внутренняя среда определяется как целенаправленно формируемый комплекс условий и факторов, взаимодействующий с личностью, влияющий на формирование базовой культуры обучающегося и преподавателя, создающий возможности для реализации его личностно-профессионального потенциала.

В высшей школе возможности влияния внутренней среды на формирование профессионального имиджа будущего специалиста определяются ее внутренней структурой, функциями, происходящими в ней процессами.

Среди основных компонентов внутренней среды можно выделить личностный, научный, информационный потенциал, технологии и содержание обучения, внутривузовский менеджмент. Все компоненты взаимосвязаны и составляют сложную систему, влияющую на профессиональный имидж будущего педагога (Л. Г. Викторова, С.А. Машкова, И.А. Тагунова и др.).

На уровне второго блока – содержательного представлены стандарты высшего образования, учебные планы и типовые учебные программы, авторские методики и т.д.

На уровне третьего блока – преобразующего представлены компоненты сформированности имиджа специалиста.

Корпоративная культура вуза - это форма жизнедеятельности образовательной организации, позволяющая говорить о ней как о самоорганизованной системе [5].

К признакам корпоративной культуры вуза относят:

- полифункциональность;
- ориентация на фундаментальные исследования;
- наличие системы подготовки специалистов с научной степенью, в том числе и превышение числа магистрантов и аспирантов;
- ориентация на современные направления науки, высокие технологии и инновационный сектор в экономике, науке и технике;
- широкий набор направлений и профилей подготовки;
- высокий профессиональный уровень преподавателей;
- наличие возможностей для приглашения ведущих международных специалистов;
- высокая степень информационной открытости и интеграция в международную систему науки и образования;
- восприимчивость к мировому опыту и гибкость в отношении новых направлений научных исследований и методологии преподавания;
- конкурсность при наборе студентов;
- стремление к лидерству внутри данного региона, страны и мирового научного и образовательного сообщества в целом и др.

Образовательная система вуза способствует формированию студенческой субкультуры, одним из основных механизмов которой является создание системы студенческого самоуправления. Для того чтобы эта система заработала, необходимо пройти несколько этапов, таких как: выявление лидеров, обучение актива навыкам менеджмента, методологическая поддержка, психологическое консультирование.

Большую роль в формировании профессионального имиджа играет участие студентов в конкурсах профессионального мастерства, которые



организует Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» (официальный оператор международного некоммерческого движения WorldSkills International, миссия которого – повышение стандартов подготовки кадров.

Таким образом, профессиональная подготовка специалиста – это процесс и результат непрерывного формирования совокупности когнитивных, личностных качеств, специальных знаний, умений и навыков, позволяющих преподавателю ориентироваться в информационных потоках, адекватно воспринимать и использовать, а также вырабатывать профессионально значимую информацию [2, 6]. Становление гармоничной активной личности требует повышения роли системы образования в формировании профессиональной культуры за счет утверждения гуманистических, профессиональных и духовно-нравственных ценностей в построении культурно-образовательного пространства вуза и формирования благоприятного профессионального имиджа будущих специалистов.

### **Список литературы**

1. Гонина О.О. Развитие эмоциональной устойчивости педагога: учебное пособие. Тверь: ТвГУ, 2007. – 160 с.
2. Гонина О.О. Эффективность стилей управления педагогическим коллективом // Бизнес и дизайн ревю. 2017. Т. 1. № 4 (8). С. 13.
3. Ильченко С.В. Культурно-образовательная среда вуза как условие формирования профессионального имиджа будущего педагога. В сборнике: Традиции и новации в профессиональной подготовке и деятельности педагога. Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции преподавателей и студентов. 2014. С. 154-157.
4. Оришев А.Б. Социологические теории управления: ретроспективный анализ. Современный менеджмент: реальность и перспективы: материалы I межвузовской научно-практической конференции. Москва, 2 октября 2014 г. – М.: Институт Бизнеса и Дизайна, 2015. – С. 21-26.

5. Сурат И.Л., Борщева А.В., Ильченко С.В. Социология управления: учебное пособие. Москва: Московский экономический институт, 2018.
6. Сурат И.Л., Борщева А.В., Ильченко С.В. Управление персоналом организации: монография. Москва: Московский экономический институт, 2018.