

УДК 316.356.2

**Оришев Александр Борисович,**

доктор исторических наук, заведующий кафедрой истории РГАУ-МСХА  
имени К.А. Тимирязева, г. Москва,  
e-mail: Orishev71@mail.ru

## **ИСЛАНДЦЫ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОРТРЕТ**

**Аннотация.** Данной статьей автор возобновляет проект, начатый три года назад и посвященный изучению межкультурных коммуникаций. Цель исследования – облегчение взаимопонимания между народами, снижение уровня межнациональных конфликтов, налаживание взаимовыгодных связей, что невозможно сделать без знаний менталитета и традиций других народов. Объект исследования – исландцы, предмет исследования – традиции и менталитет исландского народа. Главный научный результат: изучив многочисленные источники, используя методы культурологии, социологии и других гуманитарных наук, автор представил социокультурный портрет исландцев, разрушив некоторые стереотипы вокруг исландского народа.

**Ключевые слова:** Исландия; исландцы; менталитет; традиции; обычаи; семья; брак; деловое общение; стереотипы; социологические опросы.

**Orishev Alexandr Borisovich,**

doctor of historical Sciences, Moscow agricultural Academy a. K.A. Timiryazev,  
Moscow,  
e-mail: Orishev71@mail.ru

## **ICELANDERS: SOCIOCULTURAL PORTRAIT**

**Abstract:** With this article, the author resumes a project that started three years ago and is dedicated to the study of intercultural communications. Its goal is to facilitate mutual understanding between peoples, reduce the level of inter-ethnic conflicts, and establish strong mutually beneficial ties, which cannot be done without knowledge of the mentality and traditions of other peoples. The object of research is Icelanders, the subject of research is the traditions and mentality of the Icelandic people. The main scientific result: after studying numerous sources, using the methods of cultural studies, sociology and other Humanities, the author presented a socio-cultural portrait of the Icelandic people, destroying some stereotypes.

**Keywords:** Iceland; Icelanders; mentality; traditions; customs; family; marriage; business communication; stereotypes; opinion polls.

**Введение**

Для осмысления проблемы межкультурной коммуникации первостепенное значение имеют исследования в области культурологии и социологии. Согласно теоретическим подходам к анализу настоящей темы в центре межкультурной коммуникации стоит человек, для которого познание достижений других народов и цивилизаций является важнейшим социально-культурным фактором. Одной из наиболее важных проблем межкультурной коммуникации можно назвать восприятие и понимание чуждого менталитета и традиций, расходящихся с собственными.

**Цель исследования:** облегчение взаимопонимания между народами России и Исландии, налаживание крепких взаимовыгодных связей, что невозможно сделать без знаний менталитета и традиций обоих народов.

### **Методы исследования**

В основу исследования положен сравнительный метод, позволивший сопоставить особенности исландского менталитета с российским. Информация об изучаемом объекте была разделена на части, и при этом сравнение осуществлялось по таким критериям как национальный характер, традиции, гендерные отношения, деловое общение. Среди эмпирических методов стоит назвать такие методы как социологические опросы и невключенное наблюдение, осуществляемое автором на протяжении нескольких лет. В результате были изучены не только характеристики отдельных элементов конкретного объекта или явления, но и выявлены некоторые стереотипы восприятия исландцев в России.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

**Происхождение исландцев.** Исландцы – один из северогерманских народов - основное население Исландии, составляющий примерно 460 тыс.

человек. Это совсем немного, учитывая площадь страны. Самоназвание исландцев— «Íslendingar», что в дословном переводе означает «жители страны льдов». Говорят они на исландском языке, относящемся к западно-скандинавской подгруппе германских языков. В самой Исландии проживает всего около 330 тыс. человек. Небольшие исландские диаспоры существуют в Канаде, США, Дании и Норвегии.

Важным фактором в формировании исландской народности стала Дания, под владычеством которой Исландия находилась с 1380 г. На протяжении столетий исландцы были вынуждены сопротивляться насильственной данизации. 4 октября 1943 г. в разгар Второй мировой войны СССР одним из первых признал независимость Исландии и установил с ней дипломатические отношения. Произошло это еще до провозглашения независимости Республики Исландия в 1944 г. [2, с. 71].

Предками современных исландцев можно считать норвежцев – первых жителей Исландии. Известно, что возглавил их норвежец Ингольф Арнарсон, прибывший в страну в IX в. До этого времени Исландия была необитаема. Второй этнический пласт – ирландцы, которых в качестве рабов завозили из Британских островов. Согласно последним исследованиям, ирландский ген у современных исландцев преобладает, что подтверждается древним преданием о том, что викинги похищали из Англии и Ирландии красивых женщин с целью любовных утек и размножения.

**Национальный характер.** Прежде всего, обратим внимание на коэффициент счастья. Согласно последнему рейтингу самых счастливых стран мира, составленному ООН в 2019 г., Исландия находится на 4-м месте [7].

Одно из составляющих этого «счастья» - доверие друг к другу. Они не запирают свои дома, спокойно оставляют ключи в машинах, коляску у входа в магазин или кафе. К тому же исландцы миролюбивый народ. Они привыкли жить на маленьких хуторах, где каждый знает друг друга, с ростом населения менталитет народа мало изменился. Полицейские в Исландии не носят

оружия, им просто его не выдают, так как в применении силы для разрешения конфликтов здесь нет необходимости. Армия Исландии насчитывает всего 270 военнослужащих. При этом Исландия – член НАТО. Если молодой человек хочет служить в армии, то ему предлагают вступить в ряды армии Норвегии. На этот счет имеется исландско-норвежский договор.

Исландцы — творческие люди. Самые популярные специальности в этой стране – художник, музыкант и дизайнер. Исландцы уверены, что каждый из них в душе художник, поэтому интерьер квартиры, дизайн платья они предпочитают придумывать самостоятельно. Умением играть на музыкальном инструменте или оборудованной в доме художественной мастерской здесь мало кого можно удивить. Исландцы обожают конкурсы талантов, к молодым дарованиям относятся с большим уважением. Евровидение занимает особое место в сердце исландского народа, трансляцию этого конкурса смотрит вся страна.

Исландцы - одна из самых читающих наций в мире, книги пользуются здесь особой любовью. Вместе с тем в стране достаточно низкий уровень образования среди населения. Высшее образование особо здесь не котируется. Это удивляет, принимая во внимание то, что национальная страсть исландцев – писательство. Писательским ремеслом здесь занимается каждый десятый. 90% населения имеют доступ к сети Интернет – это самый высокий показатель в мире [1]. Важным атрибутом местной жизни является поход в кино. Исландцы это делают чаще, чем жители других стран мира.

Для исландцев характерна бережная забота о природе, здесь широко применяют возобновляемые источники энергии, в том числе геотермальные станции. Вода в Исландии настолько чистая, что поступает в краны из термальных источников без какой-либо фильтрации. Даже горячую воду не нагревают, а используют воду из источников, несмотря на то, что она обладает ярко-выраженным запахом сероводорода.

**Традиции.** Первая традиция исландцев – преданность языку предков. Современный исландский язык столь архаичен, что исландцы легко читают и

понимают тексты средневековых рукописей. В нем практически нет заимствований, благодаря чему он уже более тысячи лет сохраняется в неизменном виде.

В исландском языке вместо фамилии используется отчество. Свен Эйриксон – это значит, что человек является сыном Эйрика, а его сын будет носить фамилию Свенсон. В 1925 г. в Исландии даже был принят специальный закон, запрещающий гражданам страны брать фамилии в их классическом понимании. Поэтому для сохранения рода исландцы часто называют ребенка по бабушке или по дедушке. Самые популярные имена в Исландии: мужское — Йон и женское — Гудрун. Еще одна характерная деталь: 4 июля 2011 г. язык жестов получил статус второго государственного языка в Исландии.

В Исландии не много праздников, в основном они связаны с лютеранскими обрядами или со сменой времен года, которых из-за особенностей климата всего два – зима и лето. Официальными праздниками считаются: Новый год (1 января), Пасха, Страстной Четверг и Страстная Пятница, День труда (1 мая), Вознесение, День Духов, Троица, День независимости (17 июня), Банковский день (7 августа) и Рождество (25 декабря).

Большой популярностью в Исландии пользуются неофициальные праздники: Йоль (6 января) - середина зимы. В этот день по традиции на пустырях городов исландцы сжигают весь скопившийся за зиму мусор. 15 злобных духов зимы появляются в городе, среди которых злобная старуха с клюкой – аналог русской Бабы-Яги. Сопровождает духов злая кошка Йолокоттурин. По легенде она крадет маленьких детей и поедает их. И никаких подарков в эти дни детям не предусмотрено.

В День пива (1 марта) народные гуляния продолжаются 24 часа, столько же продолжается употребление пенного напитка. В этот день исландцы позволяют выпить себе столько «сколько позволит кошелек». В День Пирожных (7 марта) принято угощать соседских детей сладостями. Первый

день лета (21 апреля) жители городов выходят на улицы, чтобы приветствовать друг друга и желать счастливого лета.

Традиционным занятием исландцев является рыболовство и переработка рыбы. Они также занимаются животноводством, как правило, овцеводством. Основным предметом экспорта - рыба. Ее исландцы очень любят. Самое известное исландское блюдо – хаукарль. Это нарезанное мелкими кусочками тухлое мясо полярной акулы (*Somniosus microcephalus*) или гигантской акулы (*Cetorhinus maximus*). Для того, чтобы мясо можно было есть, его оставляют на шесть-восемь месяцев тухнуть под землей или в подвале. Дело в том, что в свежем виде мясо акул ядовито из-за высокого содержания мочевины. По традиции во многих городах Исландии в январе проводится гастрономический фестиваль «Торраблот». Во время его проведения и пробуют на вкус настоящую еду древних викингов. Правда, в последние годы большинство исландцев отказываются от этого деликатеса, предпочитая угощать им любящих экзотику иностранцев.

Некоторых европейцев шокирует, что в Исландии организован промысел китов [3, с. 13]. По мнению местных рыбаков, если не прореживать популяцию китов, то они очень быстро размножатся и потом поедят всю промысловую рыбу. Поэтому Исландия регулярно нарушает квоты по забою китов, и зоозащитники, естественно, недовольны.

**Гендер, семья и брак.** Согласно данным Всемирного экономического форума «в области гендерного разрыва Исландия занимает 1 место» [8, с. 190]. Исландия славится своими сильными и волевыми женщинами. Исландки берут на себя самую сложную работу и могут легко справиться с хозяйством и с воспитанием детей. Такое поведение можно объяснить тем, что исландские мужчины большую часть своей жизни проводили в море, и женщинам приходилось в одиночку справляться со всеми заботами. Как результат – практически все исландские девушки — феминистки, они не позволяют платить за себя в ресторанах, сами носят тяжелые сумки, делают ремонт, прибивают гвозди и так далее [5, с. 610].

Мужчины вынуждены мириться с тем, что женщины стали в большей степени сильным полом, чем они сами. В результате этого в Исландии очень много матерей одиночек, которые воспитывают своих детей без супруга. Здесь 66% детей, рожденных вне брака [6]. Это самый высокий показатель в мире. Неполные семьи являются обычным явлением для Исландии. При разводе здесь принято сохранять дружеские отношения с бывшим супругом или супругой.

Следует сказать, что мировой экономический кризис 2008 г. болезненным образом сказался на семейных бюджетах. Он привел к серьезному сокращению государственных расходов на поддержку исландских семей [9, p. 561].

В наше время в Исландии очень популярен неоязыческий культ *Ásatrúarfélagið*, повторяющий во многом верования в древних скандинавских богов. Жрецам этого культа разрешается совершать обряд венчания, он считается в стране официальной процедурой, при этом, служители *Ásatrúarfélagið* могут венчать и гомосексуальные пары. Это неслучайно: гей-парады проходят в Рейкьявике регулярно. Сегодня последователями культа являются около 2400 человек, и в стране ведется масштабное строительство полноценного храма скандинавских богов. Это будет первое подобное сооружение со времен викингов.

Еще одна особенность местных романтических отношений: молодые люди приглашают девушек на первое свидание в бассейн (термы). Получается дешевле, чем в баре и очень удобно, т.к. можно рассмотреть свою избранницу во всех деталях.

**В деловой среде.** Исландцы – очень дружелюбная нация. Они открыты для общения с интересными им людьми, и приглашение на чашку кофе как правило будет мотивировано искренней заинтересованностью в общении. Свое расположение и симпатию исландцы привыкли выражать прикосновениями к человеку. Но если новый знакомый окажется исландцу неприятен, он даже не заговорит с ним.

Исландцы привыкли верить другим на слово. При приеме на работу могут и не запрашивать характеристик с предыдущих мест работы, веря тому, что говорит о себе соискатель. Подчеркнем, что у многих исландцев по две работы. Первая — для денег, вторая — для души. Иными словами, практически каждый официант или бармен совмещает основную работу с деятельностью художника, декоратора, фотографа или дизайнера.

И тем не менее, в деловой среде исландцы являются не самыми надежными партнерами, т.к. на протяжении веков экономика страны строилась практически на полном самообеспечении и жители не привыкли строить торговые отношения с другими странами. Облегчающим обстоятельством является то, что 90% исландцев свободно говорят на английском языке [4].

При установлении деловых связей следует учесть, что практически все жители Исландии имеют аккаунты на facebook, однако помимо facebook в стране существует и местная социальная сеть [www.ja.is](http://www.ja.is), где зарегистрированы почти все исландцы.

В современной Исландии очень низкий процент безработицы и один из самых высоких уровней жизни. Здесь не принято отлынивать от работы, но и погружаться в нее с головой тоже не считается нормой. Поэтому при работе с исландцами нужно четко разграничивать рабочее и личное время.

### **Выводы. Мифы и стереотипы об исландцах**

Проведенное исследование позволило не только выявить характерные особенности исландского менталитета, но и разрушить распространенные в России мифы и стереотипы об исландцах.

*Исландцы всегда собраны и организованы.* Нет, исландцы — творческий народ и не терпят каких-либо рамок, они не привыкли следовать четкому регламенту во всем. В Исландии считается нормальным остановить машину и поговорить со старым знакомым, если вы увидели его на



встречной полосе. Все остальные автомобилисты отнесутся с пониманием и подождут.

***Исландцы суровы, как и климат.*** Климат в этой стране не суров, температура в январе редко опускается до -5 градусов. Зимой средняя температура воздуха составляет около 2 градусов по Цельсию. Народ Исландии также не отличается суровостью нравов, как было принято считать о народе, произошедшем от викингов. На самом деле это очень миролюбивые люди, но только пока никто не вмешивается в их жизненный уклад.

**Исландцы суеверны.** Как следует из содержания русскоязычных сайтов, посвященных туризму, в Исландии якобы более 50% жителей страны верят в эльфов, троллей и прочих существ. Самый известный представитель исландского фольклора — хулдуфолк, или скрытый народ, которого часто отождествляют с эльфами. На самом деле это вера напоминает чем-то веру русских в Деда Мороза. Хулдуфолк – не более чем легенда, согласно которой эти существа прячутся в горах. Некоторые исландцы исключительно ради забавы строят для них маленькие домики в своих садах и даже маленькие церкви, чтобы обратить эльфов в христианство. Дело в том, что согласно верованиям, эльфы могут быть ростом от нескольких сантиметров до двух-трех метров. Иностранцам любят рассказывать о том, что иногда в Исландии даже меняют проекты строительства зданий или коммуникаций, только бы не нарушить предполагаемые места обитания эльфов. Так, в 2004 г. компания Alcoa была вынуждена получить сертификат от правительства о том, что в выбранном месте для строительства фабрики по выплавке алюминия не проживают представители хулдуфолка. Но эта информация больше ориентирована на туристов, чем отражает реальное положение дел.

### **Список литературы**

1. 17 малоизвестных и удивительных фактов об Исландии. — URL: <https://womanadvice.ru/17-maloizvestnyh-i-udivitelnyh-faktov-ob-islandii-o-kotoryh-malo-kto-znaet> (дата обращения 11.09.2019).
2. Зайцев А.С. Россия – Исландия: укреплять связи на традиционных основах // *Международная жизнь*. — 2018. — № 11. — С. 71-79.
3. Исландия. Возобновлен промысел китов // *Рыбное хозяйство*. — 2004. — № 3. — С. 13.
4. Мельник Е. За счет чего живет Исландия. — URL: <https://bboff.ru/za-schet-chego-zhivet-islandiya-islandskie-tradicii-svobodnogo/> (дата обращения 11.11.2019).
5. Павленко Н.Р. Фактор феминизма в политике и общественной практике стран Северной Европы (на примере Швеции, Норвегии и Исландии) // *Исследование современных проблем общества в контексте задач социальной работы и социальной безопасности Сборник научных статей студентов и преподавателей*. — М.: Перо, 2018. — С. 610-615.
6. Процент внебрачных детей по странам мира. — URL: <https://cont.ws/@grand/1215565> (дата обращения 05.12.2019).
7. Рейтинг стран мира по уровню счастья. — URL: <https://gtmarket.ru/ratings/world-happiness-report/info> (дата обращения 18.01.2020).
8. Чурко Д.С. Проблема гендерного равенства в республике Беларусь и Исландии // *Эффективность правового регулирования на современном этапе: теоретические, исторические и отраслевые аспекты. Материалы междунар. науч. конференции студентов, магистрантов и аспирантов. Академия МВД Республики Беларусь*. — Минск: БГУ, 2018. С. 190-191.
9. Jonsson A.K. Family policies, childbearing, and economic crisis: The case of Iceland // *Demographic Research*. — 2018. — No 19. — Vol. 39. — pp. 561-592.

## References

1. 17 малоизвестных и удивительных фактов об Исландии, URL: <https://womanadvice.ru/17-maloizvestnyh-i-udivitelnyh-faktov-ob-islandii-o-kotoryh-malo-kto-znaet>

malo-kto-znaet (data obrashcheniya 11.09.2019).

2. Zaytsev A.S. Rossiya – Islandiya: ukrepyat svyazi na traditsionnykh osnovakh, *Mezhdunarodnaya zhizn*, 2018, No 11, pp. 71-79.

3. Islandiya. Vozobnovlen promysel kitov, *Rybnoe khozyaystvo*, 2004, No 3, p. 13.

4. Melnik E. Za schet chego zhivet Islandiya, URL: <https://bboff.ru/za-schet-chego-zhivet-islandiya-islandskie-tradicii-svobodnogo/> (data obrashcheniya 11.11.2019).

5. Pavlenko N.R. Faktor feminizma v politike i obshchestvennoy praktike stran Severnoy Evropy (na primere SHvetsii, Norvegii i Islandii), *Issledovanie sovremennykh problem obshchestva v kontekste zadach sotsialnoy raboty i sotsialnoy bezopasnosti* Sbornik nauchnykh statey studentov i prepodavateley. M.: Pero, 2018, pp. 610-615.

6. Protsent vnebrachnykh detey po stranam mira. URL: <https://cont.ws/@grand/1215565> (data obrashcheniya 05.12.2019).

7. Reyting stran mira po urovnyu schastya, URL: <https://gtmarket.ru/ratings/world-happiness-report/info> (data obrashcheniya 18.01.2020).

8. Churko D.S. Problema gendernogo ravenstva v respublike Belarus i Islandii // *Effektivnost pravovogo regulirovaniya na sovremennom etape: teoreticheskie, istoricheskie i otraslevye aspekty. Materialy mezhdunar. nauch. konferentsii studentov, magistrantov i aspirantov. Akademiya MVD Respubliki Belarus. Minsk: BGU, 2018, p. 190-191.*

9. Jonsson A.K. Family policies, childbearing, and economic crisis: The case of Icelandp, *Demographic Research*, 2018, No 19, Vol. 39, pp. 561-592.