

УДК 159.9.07

Першина Кристина Вячеславовна,

Студентка 1 курса магистратуры Пензенского Государственного
Университета

e-mail: Kosmos.Crist@yandex.ru

ПАТРИОТИЗМ КАК ЦЕННОСТНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ СТУДЕНТОВ

В данной статье проводится анализ и определяется сущность понятий «патриотизм» и «ценностные ориентации». Также исследуются особенности проявления патриотических ценностных ориентаций у студентов. Производится сопоставление личностных ориентации с альтруистическими у современных российских студентов.

Ключевые слова: патриотизм, ценностные ориентации, культура, преданность своей родине, альтруизм.

Pershina Kristina Vyacheslavovna,

1 Master's course student of Penza State University

e-mail: Kosmos.Crist@yandex.ru

PATRIOTISM AS A VALUE ORIENTATION OF STUDENTS

This article analyzes and defines the essence of the concepts of "patriotism" and "value orientations". The features of manifestation of patriotic value orientations among students are also investigated. A comparison of personal orientations with altruistic ones among modern Russian students is made.

Keywords: patriotism, value orientations, culture, devotion to one's homeland, altruism.

В последнее время одной из широко обсуждаемых тем в российском обществе является проблема патриотизма, в частности, его сущность, особенности проявления и роль в развитии российской государственности. Для российского патриотизма характерна своя специфика, обусловленная неповторимостью исторического развития страны, судьбой русского народа, его культурой, образом жизни, менталитетом, национальным

самосознанием, богатством этносов, необъятностью территории, многообразием природы, климата и т.д.

Многовековая и драматическая история нашей Родины имеет протяженные границы и особое геополитическое положение, всегда была сопряжена с решением многосложных задач по защите своих рубежей и отстаиванию национальных интересов [4].

На основе исторического подхода внимание учёных акцентируется не только на появлении патриотизма, но и на политических и социально-экономических причинах его формирования и развития.

Анализ истории показывает, что патриотизм, в том или ином проявлении, существовал на Руси с самого момента зарождения Древнерусского государства.

Большим примером патриотизма, заключающимся в любви к своему Отечеству, можно считать годы Великой Отечественной войны (1941-1945). Именно в этот период люди совершали жертвенные поступки ради будущего своей страны, ради людей и последующих поколений для их жизни в свободной и сильной стране.

Патриотичность российского народа играет огромную роль в делах защиты и безопасности Отечества, возрождения его державного могущества, укрепления экономики и устойчивого развития, повышения авторитета в международных отношениях. Правдивое содержание Великой Победы в памяти народной, и прежде всего у молодого поколения, будет иметь значение, как пример боевого и трудового подвижничества советских людей во время и после войны [2].

Сила патриотизма в том, что каждая культура, каждая эпоха, поколение, да и каждый отдельный человек может давать ему свои определения, однако всегда будет сохраняться и общее понимание того, что именно за ним стоит, и закреплено оно скорее на образном, т.е. самом глубоком уровне нашего мышления.

Патриотизм формируется в качестве чувства любви к родному Отечеству и готовности защищать своё государство. На сегодняшний день патриотизм предстаёт феноменом, имеющим многочисленные аспекты.

С философской точки зрения патриотизм можно рассматривать как неотъемлемую часть духовного развития и человека, и всего общества в целом. Также патриотизм рассматривается как одна из наиболее значимых ценностей.

С точки зрения политологии патриотизм является одной из составных частей политической жизни социума, оказывая влияние на становлении идентичности человека.

То есть, патриотизм является социальным многоаспектным явлением. В его основе заложено любовное чувство привязанности к своей стране, а также стремление быть полезным Родине. Патриотизм охватывает абсолютно все стороны культуры как личности, так и общества в целом. Это явление нацелено на регулировку жизни общества и сплочение российского поликультурного социума в единое целое [3].

Ценности являются своеобразной базой для основания ценностных ориентаций личности. Под ними понимается комплекс духовных детерминант деятельности отдельной личности или группы (социума), а также соответствующих им социально-психологических образований. К ним относятся представления, знания, интересы, мотивы, идеалы, а также установки, стереотипы и переживания людей, которые выступают как цели и основные средства их достижения.

На сегодняшний день россияне, в большинстве своём, отбросили так называемые фасадные формы патриотизма (военные, ультра государственные, парадные). Современный патриотизм проявляется не только и не столько в политической сфере, сколько в области ежедневных межличностных отношений, какой-либо практической деятельности людей. Современный патриотизм – укрепление своей семьи и воспитание

детей, уважение традиций, работа с полной отдачей по своей специальности. Современный патриотизм – лишь значимые публичные политические формы, а именно голосование на выборах, празднование исторических событий и юбилеев, участие в работе патриотических организаций.

С изменениями в социальной структуре России произошла и ценностная переориентация разнообразных социальных слоёв и всего общества в целом. Всё это не могло не отразиться на изменении общесоциальных ценностей и формировании новых личностных профессиональных и духовно-нравственных ориентаций, что особенно проявляется в мировоззрении, прежде всего, учащейся молодёжи, как социальной группы с ещё не устоявшейся системой ценностей.

Цель исследования, проведённого среди студентов г. Пензы в ПГУ, заключалась в выявлении преобладающих ценностных ориентаций и анализе особенностей становления и развития культуры патриотизма у современной студенческой молодёжи. В анонимном исследовании принимали участие 20 студентов 2-ых курсов.

Методы исследования:

- анкетирование, которое включало в себя восемь вопросов (приложение 1), два из которых требовали развёрнутых ответов. За основу данной анкеты был взят опросник Воробьёвой Н.В. [1].
- стандартизированный тест «Ценностные ориентации» М. Рокича, который включал в себя 2 части, в каждой из которых было по 18 предложенных вариантов (приложение 2), где студентам предлагалось проранжировать ценности по степени важности для них.

По результатам анкетирования были получены следующие данные.

Большая часть респондентов (18 человек, что составляет 77%) считает, что важными ценностными ориентациями для них являются нравственность, справедливость, порядочность в семье, группе, обществе.

Получению профессии, специальности не отдал предпочтение ни один человек из опрошенных. По 1-ому человеку выбрали мир в стране и между народами и наличие свободной и правдивой информации.

В понятие патриотизм как социальную ценность респонденты ставят на первое место уважение и любовь к семье, к своей стране, к нашей российской земле (12 человек, что составляет 60%); народный дух, направленный на создание, сбережение нации, защиту страны вкладывают в понятие «патриотизм» 8 человек, что составляет 40% опрошенных.

Подавляющее большинство опрошенных (12 человек – 60%) считает, что более всего чувство патриотизма воспитывает семья, атмосфера семьи, отношения семьи к стране, её истории. Историю страны выбрали 6 человек. Образовательную систему – 2-е опрошенных, СМИ никто не выбрал из респондентов.

В вопросе о том, в какой период истории наиболее проявлялся патриотизм, 17 (85%) опрошенных ответили, что в Великой Отечественной войне с фашизмом, 3 человека – в послевоенное время.

11(55%) респондентов считают, что на деле их патриотизм выражается во включённости в жизнь страны, региона, института. 4 человека, что составило 20%, ответили, что их патриотизм проявляется в желании помочь нуждающимся. 2-е – в способности не замалчивать, а противостоять безнравственным знаниям. И 3 человека выбрали ответ «в заботе о своей семье и близких».

18 респондентов (90% опрошенных) гордятся опытом старших поколений нашей страны, лишь 2-е не принимают опыт старших или не хотят на него опираться.

На сегодняшний день самым главным в воспитании молодого поколения половина респондентов выделяют умение любить семью,

страну, народ и их защита. Привитие молодёжи честности, организованности и трудолюбия выбрали 3-е опрошенных. 7 – формирование способных, грамотных, смелых, деловых и стойких людей. Умение планировать жизнь, пополняя знания в качестве главного ориентира воспитания, не выбрал никто из респондентов

По показаниям анкеты нельзя однозначно утверждать, что современные ценности студенчества ориентированы лишь на альтруизм, так как в молодёжной среде происходит рост идеологического и мировоззренческого плюрализма, в большинстве случаев преобладают личностные ориентации.

По результатам методики были получены следующие результаты.

Преобладающими среди студентов стали терминальные ценности: уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений), общественное признание (уважение коллектива, окружающих) и интересная работа.

Наименьшее предпочтение было отдано развлечению (приятное, не обременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей). Это связано с тем, что молодые люди становятся самостоятельными, пытаются отдалиться от опеки родителей.

На сегодняшний день патриотическое воспитание студентов приобретает всё более актуальное значение. Актуальность подтверждается проведённым исследованием, в котором прослеживается тенденция возрастания индивидуализма – на передний план выносятся личностные ориентиры студентов, а не альтруистические. Всё чаще выдвигается проблема патриотического воспитания личности как одну из важнейших в процессе развития нашей страны.

Воспитание истинного патриота государства – одна из важнейших задач любого образовательного учреждения. Решая эту проблему, учебное заведение, прежде всего, концентрирует свои усилия на формировании у

студенческой молодёжи ценностного отношения к явлениям общественной жизни.

Проведённое исследование подтверждает, что изменения, происходящие в нашей стране, оказывают достаточно негативное влияние на общественное сознание студенческой молодёжи. Большинство из респондентов ориентированы на личностные цели, а не на альтруистические. Всё больше прослеживается индивидуализм и эгоизм.

Для повышения уровня патриотизма и переориентирования молодёжи на альтруистические цели были рассмотрены следующие методы – методы реализации, формы реализации, подходы к реализации патриотического воспитания.

Список литературы

1. Воробьева Н. В., Яблочко Е. Патриотизм современного студента // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 531–535. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/86117.htm> (Дата обращения: 12.10.2020)

2. Гацалов Х. Х. Только вера и патриотизм остановят нечисть// Патриотизм как идеология возрождения России : сб. и ст. и докл. /отв. ред. д-р ист. наук Т. С. Гузенкова ; Рос. ин-т стратег. исслед. – М. : РИСИ, 2014 – с.260

3. Демидова А.И. Патриотизм советского народа – важнейший фактор великой победы // Научный журнал «Вестник Московского университета» Сер. 18. Социология и политология. – 2010. - № 3. – С.216

4. Казаков Г.В. Патриотизм как ценностная ориентация современной молодёжи // Материалы международной научно-практической конференции Волгоградского Государственного Университета. – 2013. – С. 312-317. – URL:

References

1. Vorob'eva N. V., Yablochko E. Patriotizm sovremennogo studenta. Nauchno-metodicheskij elektronnyj zhurnal «Koncept». – 2016. – Т. 11. – P. 531–535.
2. Gacalov H.H. Tolko vera i patriotizm ostanovyat nechist. Patriotizm kak ideologiya vrozozhdeniya Rossii : sb. i st. i dokl. otv. red. d-r ist. nauk T. S. Guzenkova ; Ros. in-t strateg. issled. – M. : RISI, 2014 – p.260
3. Demidova A.I. Patriotizm sovetskogo naroda – vazhnejshij faktor velikoj pobedy. Nauchnyj zhurnal «Vestnik Moskovskogo universiteta» Ser. 18. Sociologiya i politologiya. – 2010. - № 3. – P.216
4. Kazakov G.V. Patriotizm kak cennostnaya orientaciya sovremennoj molodyozhi. Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii Volgogradskogo Gosudarstvennogo Universiteta. – 2013. – P. 312-317.